

# Тема 21

## Мотивационная часть

### Подготовка к занятию

*Дорогой педагог!*

*Для успешного проведения занятия необходимо заранее подготовить следующие материалы:*

*Слайды с информацией по теме занятия, заданиями и правильными ответами для игр и обсуждений.*

*Подготовьте карточки и материалы для игры-разминки «Идеальная компания» и задания для групповой работы.*

*Также необходимо продумать организационные моменты:*

*Разделить класс на четыре команды для выполнения заданий.*

*Попросить обучающихся подготовить ручки и листки бумаги.*

*Убедиться, что у вас есть доступ к экрану и оборудованию для показа видеороликов.*

*Заранее ознакомиться с содержанием видеороликов и вопросами для обсуждения, чтобы эффективно модерировать диалог с обучающимися.*

*Напоминаем, что вы можете предложить обучающимся фиксировать свои мысли и интересные находки в **Маршрутных картах** — это может быть тетрадь, блокнот, ежедневник, скетчбук или любой удобный формат. Ведение Маршрутной карты не является обязательным — обучающиеся выбирают то, что подходит лично им.*

**Желаем вам и ребятам удачи и вдохновения!**

## Введение

**Слово педагога:** Друзья, представьте себе путешествие сквозь века и пространство, которое позволяет вам стать свидетелем великих исторических событий и заглянуть в удивительное будущее технологий!

Сегодня мы отправимся в увлекательное приключение, полное открытий и вдохновения.

Давайте вместе погрузимся в атмосферу прошлого, где древние караваны пересекали

бескрайние просторы Кавказа, неся драгоценные товары и знания. А завтра мы перенесёмся в фантастический мир будущего, где технологии делают наш отдых комфортным и незабываемым.

Это занятие станет настоящим погружением в историю сервиса и творчества, ведь именно здесь рождаются идеи, меняющие мир вокруг нас. Вы узнаете, как развивался туризм, какие услуги были востребованы раньше и какими станут в будущем. Мы поговорим о традициях гостеприимства, искусстве обслуживания и роли креативности в создании уникальных туристических маршрутов.

Сервис и туризм — это не пыльные путеводители и стандартные экскурсии. Это драйв, технологии и возможность превращать обычные поездки в яркие впечатления, которые остаются с человеком на всю жизнь! Тема сегодняшнего занятия: «Россия гостеприимная: сервис и туризм».

**Педагог демонстрирует слайд 1.**

**Слово педагога:** Теперь, когда мы задали направление нашему занятию, предлагаю подумать: в чём, по-вашему, отличие между сервисом и туризмом? Давайте порассуждаем!

**Ответы обучающихся.**

**Слово педагога:** На самом деле сервис и туризм тесно связаны, но каждый играет свою роль. Сервис — это широкий спектр услуг, которые делают жизнь удобнее, будь то транспорт, гостиницы, кафе или организация досуга. А туризм — это путешествия с разными целями: отдых, работа, учёба или лечение. Вместе эти отрасли создают комфортные условия для людей, помогают развивать регионы и экономику, а также делают путешествия доступными и интересными.

А как вы считаете, можно ли представить туризм без сервиса?

**Ответы обучающихся.**

**Слово педагога:** Вы правы, туризм без сервиса невозможен: нужны гостиницы, транспорт, кафе, экскурсоводы. Без сервиса люди просто не смогли бы комфортно путешествовать. А сервис без туризма может быть? Аргументируйте, пожалуйста, свои ответы.

**Ответы обучающихся.**

**Слово педагога:** Конечно, может быть, существует множество услуг, которые не связаны с поездками, например клининговые компании, доставка еды или ремонт одежды. А теперь перейдём к более детальному знакомству с отраслью сервиса и туризма. Внимание на экран!

## **Видеоролик № 1 об отрасли**

**Текстовая версия видеоролика:**

Как выглядит твой идеальный отдых? Дышать тайгой на берегу Байкала? Изучать сокровища музеев Петербурга? Пробовать мёд на пасеке в Башкирии? Покорять вулканы Камчатки? А может быть, смотреть звездопад на Алтае или северное сияние над Кольским полуостровом?

Россия — это 11 часовых поясов, 89 регионов и миллионы поводов для путешествий, от гастрономических туров до экотроп в заповедниках, от горнолыжных курортов до фестивалей народных ремёсел.

**Какие туристические проекты есть в России?**

Ты наверняка слышал про национальный маршрут «Золотое кольцо». Сегодня в него вошли 49 новых городов и сёл. Любителей горнолыжного спорта и экотуризма ждут «Роза хутор», «Шерегеш», «Домбай» и другие современные курорты.

А в 2028 году в Ямало-Ненецком автономном округе планируют открыть первый горнолыжный комплекс за Полярным кругом. По всей стране проходят музыкальные и гастрономические фестивали, открываются музейно-парковые комплексы и этноплощадки, где можно познакомиться с традициями и культурой народов России. А за одно круизное путешествие можно побывать в десятках наших регионов. И, конечно, развивается спортивный, промышленный туризм и агротуризм.

**Почему туризм важен для России?**

Туризм — это отели, рестораны, сервисы бронирования, гиды, организаторы необычных приключений. Туризм создаёт рабочие места и показывает миру богатство и уникальность нашей страны.

**Какие технологии применяют в сфере туризма в России?**

Сегодня ты можешь ходить на AR-экскурсии с технологией дополненной реальности. В отелях внедряют роботов-администраторов, а в музеях — интерактивные экраны.

Появляются сервисы для планирования поездок. Даже туристические маршруты строят с помощью искусственного интеллекта.

**Какие профессии ждут тебя в сфере сервиса и туризма?**

Любишь путешествовать и рассказывать интересные факты о разных уголках планеты? Ты можешь стать гидом. Мечтаешь создавать уникальные маршруты? Возможно, именно тебя ждут туроператоры. Нравится программировать? Может быть, именно ты разработаешь приложение, которое перевернёт всю сферу туризма.

**Выбирай свой путь и помогай открывать Россию миру!**

## **Обсуждение видеоролика**

**Слово педагога:** Друзья, мы только что увидели, насколько многогранна сфера туризма в России — от природных маршрутов до высоких технологий. Но туризм — это не только

красивые места и впечатления, это ещё экономика, культура, профессии будущего. Давайте попробуем посмотреть на эту отрасль чуть глубже.

Как вы думаете, туризм — это больше про отдых или про развитие страны? Почему?

**Возможные ответы обучающихся:**

*Это и отдых, и развитие: туристы тратят деньги, а значит, появляются новые рабочие места.*

*Туризм помогает развивать регионы, где нет крупных заводов, но есть природа и культура.*

*Через путешествия люди узнают историю страны.*

**Слово педагога:** В ролике говорилось о технологиях в туризме. Как вы думаете, могут ли цифровые решения полностью заменить живого гида?

**Возможные ответы:**

*Нет, потому что живой человек может рассказать больше, пошутить, ответить на вопросы.*

*Да, частично: AR-экскурсии удобны, можно гулять в своём темпе.*

*Технологии, скорее, помогают гиду, делают экскурсии интереснее.*

*Для молодёжи приложения удобнее, а старшему поколению важнее общение.*

**Слово педагога:** Какие навыки, кроме знания географии и истории, нужны человеку, который хочет работать в туризме?

**Возможные ответы:**

*Умение общаться и работать с людьми;*

*Знание языков;*

*Навыки организации и планирования;*

*Цифровая грамотность: работа с сервисами, соцсетями, ИИ;*

*Креативность, чтобы придумывать необычные форматы отдыха.*

**Слово педагога:** Спасибо за ваши мысли! Туризм — это пространство, где встречаются история, культура, технологии и предпринимательство. И каждый из вас может найти в этой сфере своё место. Например, можно создавать маршруты или цифровые сервисы, а можно развивать родной город так, чтобы о нём узнала вся страна.

Подумайте: если бы вы выбириали профессию в туризме, что было бы вам ближе — работа с людьми, с технологиями или с природой и культурой?

## **Основная часть**

### **Игра-разминка**

Класс уже разделён на четыре команды.

Педагог может выбрать удобный вариант проведения игры: либо команды отвечают по очереди, либо, если класс готов к более динамичному формату, обучающиеся соревнуются в скорости и отвечает та команда, представители которой первыми подняли руку. Выбор механики зависит от особенностей группы и темпа занятия.

Педагог демонстрирует командам слайд 2 с профессиями из отрасли или записывает список профессий на доске.

**Список профессий:**

Экскурсовод;

Менеджер по туризму;

Стилист;

Работник химчистки;

Мастер по ремонту обуви;

Организатор мероприятий;

Официант;

Менеджер по бронированию;

Продавец-консультант;

Туристический агент.

**Слово педагога:** Итак, вас ждёт игра «Идеальная компания». Ваша задача — сопоставить услугу (я её буду называть вслух) с одной из профессий, указанных на слайде, и кратко объяснить, почему вы выбрали именно эту профессию. Команды отвечают по очереди! Если команда затрудняется с ответом, право ответа переходит к следующей. Начнём!

*Если выбран более динамичный вариант, вариант слов педагога — ниже.*

**Слово педагога:** А сейчас предлагаю перейти от культурной программы к динамике и драйву! Приготовьтесь размяться и посоревноваться в быстроте мышления в игре «Идеальная компания»! Формат игры предполагает блиц-ответы, и скорость команд важна! Ответы принимаются только от той команды, которая первой подняла руку. Начнём!

**Список услуг:**

Парикмахерские услуги;

Организация свадеб;

Экскурсии;

Услуги по ремонту одежды и обуви;

Организация мероприятий (праздников, корпоративов);

Ресторанный сервис;

Услуги туристических агентств;

Услуги по организации корпоративов;

Бронирование гостиниц и аренда автомобилей;

Химчистка и прачечные.

Комментарий для педагога: обратите внимание, что к некоторым услугам из списка могут подходить несколько профессий!

### **Ответы для педагога:**

#### **Парикмахерские услуги**

Профессия: стилист.

Пояснение: стилист занимается созданием новых образов и уходом за волосами, что напрямую связано с парикмахерскими услугами.

#### **Организация свадеб**

Профессия: организатор мероприятий.

Пояснение: организатор мероприятий занимается планированием и координацией всех деталей, чтобы свадьба прошла идеально и безупречно.

#### **Экскурсии**

Профессия: экскурсовод

Пояснение: экскурсовод знает историю и особенности места, может рассказать интересные факты и провести гостей по местности, обеспечивая им незабываемую экскурсию.

#### **Услуги по ремонту одежды и обуви**

Профессия: мастер по ремонту обуви.

Пояснение: мастер по ремонту обуви уже имеет необходимые навыки и знания для ремонта обуви.

#### **Организация мероприятий (праздников, корпоративов)**

Профессия: организатор мероприятий.

Пояснение: организатор мероприятий планирует и координирует все аспекты праздника или корпоратива, от выбора площадки до развлекательной программы, обеспечивая успешное проведение события.

#### **Ресторанный сервис**

Профессия: официант.

Пояснение: официант обучен обслуживать клиентов и работать в ресторане, оказывать качественный сервис.

#### **Услуги туристических агентств**

Профессии: туристический агент, менеджер по туризму, продавец-консультант, менеджер по бронированию.

Пояснение:

Туристический агент напрямую предоставляет услуги по организации путешествий, бронированию туров и отелей, помогает в оформлении документов и консультирует клиентов по всем вопросам отдыха.

Менеджер по туризму занимается организацией путешествий, подбором туров, оформлением документов и консультированием клиентов — это основные функции

туристического агентства.

Продавец-консультант помогает клиентам выбрать подходящий тур, предоставляет информацию о странах, отелях и экскурсиях, а также оформляет бронирование.

Менеджер по бронированию специализируется на организации проживания и транспорта, помогает клиентам выбрать оптимальные варианты гостиниц и автомобилей, учитывая их предпочтения и бюджет.

### **Услуги по организации корпоративов**

Профессии: организатор мероприятий.

Пояснение: организатор мероприятий профессионально планирует, координирует и реализует корпоративные события, учитывая все пожелания клиента и особенности мероприятия.

### **Бронирование гостиниц и аренда автомобилей**

Профессии: менеджер по туризму, менеджер по бронированию, продавец-консультант.

Пояснение:

Менеджер по туризму идеально подходит, потому что он занимается организацией всех аспектов путешествия, включая бронирование гостиниц и аренду транспорта, чтобы обеспечить клиентам комфортное пребывание.

Менеджер по бронированию специализируется на организации проживания и транспорта, помогает клиентам выбрать оптимальные варианты гостиниц и автомобилей, учитывая их предпочтения и бюджет.

Продавец-консультант помогает клиентам выбрать подходящий тур, предоставляет информацию о странах, отелях и экскурсиях, а также оформляет бронирование.

### **Химчистка и прачечные**

Профессия: работник химчистки.

Пояснение: работники химчистки обладают необходимыми знаниями и навыками для безопасного и эффективного очищения тканей, что обеспечивает высокое качество обслуживания клиентов.

Викторина + ответы обучающихся.

**Слово педагога:** Отлично, зарядились энергией! А следующее видео нас познакомит со специалистами, работающими в сфере сервиса и туризма, и поможет определить, какие навыки, образование и карьерные возможности помогут достичь успеха в этой отрасли.

Внимание на экран!

## **Видеоролик № 2 о профессиях**

## Обсуждение видеоролика

**Слово педагога:** Друзья, сфера сервиса и туризма — это большая профессиональная система, где встречаются экономика, культура, технологии и работа с людьми. На примере круизного туризма мы увидели, как из идеи рождается реальный продукт. Давайте попробуем посмотреть шире — на всю отрасль.

Как вы думаете, почему в этой сфере так важно сочетание гуманитарных и технических знаний?

*Возможные ответы:*

*Нужно понимать историю и культуру, чтобы создавать интересный продукт. Одновременно требуются расчёты, логистика, работа с программами бронирования.*

*Без технологий невозможно планировать маршруты и сервисы.*

**Слово педагога:** Как вы считаете, где в туризме больше ответственности — в работе с людьми или в работе с процессами?

*Возможные ответы:*

*Ответственность везде: ошибка в расписании рушит поездку, плохое общение портит впечатление даже при идеальной логистике, успех — в балансе.*

**Слово педагога:** Какие личные качества могут мешать человеку работать в сервисе и туризме?

*Возможные ответы:*

*Неумение работать в стрессе;*

*Закрытость и нежелание общаться;*

*Негибкость, страх перемен.*

**Слово педагога:** В ролике говорилось о новых маршрутах и технологиях. Как цифровизация меняет профессии туризма?

*Возможные ответы:*

*Появляются онлайн-сервисы и ИИ-планирование;*

*Часть работы становится автоматизированной, но роль человека в сервисе растёт.*

**Слово педагога:** Получается, туризм и сервис — это сфера для людей, которые умеют соединять точность и творчество, технологии и живое общение, расчёт и заботу о человеке. Но возникает важный вопрос: как в эту сферу прийти? С чего начать, где учиться и какие шаги можно сделать уже сейчас? Ответы на эти вопросы — в следующем ролике.

## Видеоролик № 3 об образовании

**Текстовая версия видеоролика:**

Превратить отдых в незабываемое приключение, а поездку в самый холодный уголок Земли сделать комфортной могут специалисты отраслей сервиса и туризма. Они организуют досуг путешественников, обеспечивают комфортное жильё, транспорт и питание.

С чего начать строить карьеру в этой сфере? С участия в разных научных конференциях и форумах по краеведению, а также в конкурсах. Знаете, как улучшить услуги транспорта, химчистки или работу кафе? Есть идеи нового туристического маршрута? Отправляйте их на Чемпионат по развитию внутреннего туризма «I LOVE RUSSIA 2026» («Ай Лав Раша 2025»). Хотите знать, как стать дипломированным специалистом? После 11-го класса можно пойти учиться в колледж и через 3-4 года начать работать. Или можно поступить в вуз. Высшее образование даст больше знаний о профессии. С выбором специальности подскажет список УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм».

Хотите помогать людям в решении бытовых вопросов, а может, мечтаете открыть своё дело — отель, кафе, салон или туристическое агентство? Обратите внимание на направление 43.03.01 «Сервис».

Интересуетесь путешествиями? Выбирайте 43.03.02 «Туризм». Выпускники этого направления — менеджеры по туризму и бронированию — организовывают поездки и предлагают программы для отдыхающих.

Работают в туризме и аналитики рынка — они изучают большой объём данных, выявляют потребности людей и придумывают, как увеличить поток туристов.

Хотите попасть в число специалистов туризма и сервиса? Тогда изучайте языки, посещайте занятия ораторского мастерства, интересуйтесь историей своего края, участвуйте в конкурсах, и, быть может, именно вы придумаете новый туристический маршрут или откроете компанию, которая будет предоставлять отдыхающим, путешественникам уникальные услуги.

## Обсуждение ролика

**Слово педагога:** Итак, в ролике вам рассказали об укрупнённых группах специальностей и направлений (УГСН), которые имеют отношение к сервису и туризму. Расширенный список УГСН для сервиса и туризма вы сейчас увидите на слайде. Зафиксируйте в Маршрутных картах или на листке бумаги те варианты, которые могут быть для вас интересны.

Педагог показывает слайд 3 «УГСН (сервис и туризм)». Если сделать это нет возможности, педагог зачитывает информацию вслух, а обучающиеся выбирают интересные для них варианты и делают записи в Маршрутных картах.

**УГСН (сервис и туризм):**

**Бакалавриат**

43.03.01 Сервис;

43.03.02 Туризм;

43.03.03 Гостиничное дело.

### **Магистратура**

43.04.01 Сервис;

43.04.02 Туризм;

43.04.03 Гостиничное дело.

### **Дополнительные направления подготовки:**

19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания (Международный ресторанный бизнес);

23.03.01 Технология транспортных процессов (Организация перевозок и управление на железнодорожном транспорте);

23.05.04 Эксплуатация железных дорог (Пассажирский комплекс железнодорожного транспорта);

38.03.02 Менеджмент (Управление в индустрии туризма, сервиса и гостеприимства, Менеджмент объектов туристской инфраструктуры, Международный менеджмент в гостиничном и ресторанном бизнесе);

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм (Организация активного отдыха, фитнес и спортивно-оздоровительный туризм);

51.03.03 Социально-культурная деятельность (Проектирование в сфере культуры и туризма).

## **Групповая работа**

Каждая команда получает карточку с определённой темой для обсуждения (либо представители команд сами вытягивают карточку). Задача каждой команды — оценить перспективы развития отрасли и определить, какие изменения могут произойти в ближайшие 10-15 лет, ответив на вопросы в карточке.

**Слово педагога:** А сейчас предлагаю отвлечься и заглянуть в будущее. Давайте поразмышляем о том, каким станет мир сервиса и туризма через несколько лет. Каждая команда сейчас получит карточку с определённой темой для обсуждения (либо представители команд сами вытягивают карточку).

Педагог раздаёт карточки для заполнения. Если сделать это нет возможности, педагог диктует темы и вопросы каждой команде.

### **Темы и вопросы:**

Тема № 1: Будущее туризма — как изменится потребительский спрос в ближайшие 10-15 лет?

Вопрос № 1: Какие виды туризма могут стать популярными через 10-15 лет?

**Вопрос № 2: Что влияет на предпочтения туристов?**

**Тема № 2: Как технологии (например, искусственный интеллект, виртуальная реальность) изменят сферу сервиса?**

**Вопрос № 1: Как новые технологии влияют на сферу сервиса?**

**Вопрос № 2: Какие новые профессии, связанные с новыми технологиями, могут появиться в сфере сервиса через 10-15 лет?**

**Тема № 3: Экологический туризм и его развитие в будущем: перспективы и проблемы.**

**Вопрос № 1: Почему через 10-15 лет экологический туризм станет ещё более востребованным?**

**Вопрос № 2: Какие трудности и вызовы могут возникнуть при развитии этого направления?**

**Тема № 4: Роль международных событий (Олимпиады, чемпионаты мира и т. д.) в развитии туристической отрасли.**

**Вопрос № 1: Сохранят ли международные события свою значимость для сервиса и туризма через 10-15 лет? Объясните свою точку зрения.**

**Вопрос № 2: С какими вызовами может столкнуться эта сфера после завершения международных событий? И какие шаги можно предпринять для их решения?**

**Слово педагога:** На каждой карточке указаны два вопроса, на которые необходимо дать развёрнутые ответы. Ваша задача — оценить перспективы развития отрасли и определить, какие изменения могут произойти в ближайшие 10-15 лет. В ходе командной работы я буду выступать в роли модератора, направляя обсуждение, когда это необходимо, и предоставляя подсказки в случае возникновения трудностей. По завершении работы каждая команда представит результаты своих идей другим участникам.

**Работа команд — пять минут.**

**Слово педагога:** А сейчас мы последовательно выслушаем выступления каждой команды.

Обращаю ваше внимание, что время на презентацию ограничено — одна минута на каждую команду. Ну что, начинаем? Давайте начнём с темы № 1.

**Презентации команд — четыре минуты (по одной минуте на каждую из команд).**

**Комментарий для педагога: ниже представлены возможные ответы обучающихся. Данные ответы — это ориентир и подсказка, но обучающиеся могут предложить иные варианты, и это не будет считаться ошибкой!**

**Возможные ответы:**

**Тема № 1: Будущее туризма — как изменится потребительский спрос в ближайшие 10-15 лет?**

**Вопрос № 1: Какие виды туризма могут стать популярными через 10-15 лет?**

**Ответ:**

Экологический туризм: осознанное потребление и забота об окружающей среде будут стимулировать спрос на такие путешествия;

Активный и экстремальный туризм: людям захочется адреналина и новых эмоций, поэтому будут востребованы активные и захватывающие виды отдыха, включая походы, альпинизм, рафтинг, дайвинг и другие;

Цифровой или «виртуальный» туризм: технологии позволяют создавать более индивидуальные и адаптированные под конкретные потребности путешественников маршруты и программы, что сделает поездки ещё более интересными и запоминающимися;

Космический туризм: по мере развития технологий, полёты в космос станут более доступными, и космический туризм, вероятно, станет новым и захватывающим видом отдыха для состоятельных путешественников;

Оздоровительный туризм: санатории, СПА-курорты станут популярны.

**Вопрос № 2: Что повлияет на предпочтения туристов?**

Ответ: Основными факторами станут:

Доступность и безопасность поездок;

Улучшение инфраструктуры;

Рост интереса к необычным местам, которые не так популярны среди туристов.

**Тема № 2: Как технологии (например, искусственный интеллект, виртуальная реальность) изменят сферу сервиса?**

**Вопрос № 1: Как новые технологии изменят сферу сервиса?**

Ответ:

Искусственный интеллект (ИИ):

Персонализация услуг — ИИ анализирует данные о клиентах и предлагает уникальные услуги. Например, отели могут рекомендовать экскурсии или рестораны, а интернет-магазины — товары, которые точно заинтересуют покупателя;

Чат-боты и виртуальные ассистенты, которые обрабатывают запросы клиентов 24/7, отвечают на вопросы, помогают с бронированием или решением проблем. Это ускоряет обслуживание и снижает нагрузку на персонал.

Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR):

Виртуальные туры — отели, рестораны и туристические компании используют VR, чтобы клиенты могли «посетить» место или оценить услугу до покупки. Например, виртуальный тур по номеру отеля или экскурсия по музею;

Примерка и визуализация — в сфере торговли AR позволяет «примерить» одежду или посмотреть, как мебель будет выглядеть в интерьере. Это может повысить уверенность клиентов в выборе;

Обучение персонала — VR-тренажёры помогают сотрудникам отрабатывать навыки обслуживания в реалистичных условиях, например, как вести себя в сложных ситуациях с клиентами.

**Вопрос № 2: Какие новые профессии могут появиться в сфере сервиса через 10-15 лет?**

Ответ:

Специалист по персонализации услуг будет анализировать данные о клиентах с помощью ИИ, чтобы создавать индивидуальные предложения. Например, разрабатывать уникальные туры, меню или программы лояльности;

Менеджер по работе с роботами управляет роботами, которые обслуживают клиентов (например, в отелях, ресторанах или аэропортах), а также обучает их и устраняет неполадки;

Координатор бесконтактного сервиса разрабатывает и внедряет системы бесконтактного обслуживания, такие как электронные ключи, автоматические чекауты (возможность выписаться из отеля) и умные устройства в номерах отелей;

Экоменеджер в сфере услуг будет следить за тем, чтобы компании работали экологично: экономили ресурсы, правильно утилизировали отходы и использовали зелёные технологии; Специалист по виртуальному туризму будет создавать и проводить экскурсии в виртуальной реальности для тех, кто не может путешествовать.

### **Тема № 3: Экологический туризм и его развитие в будущем: перспективы и проблемы.**

Вопрос № 1: Почему через 10-15 лет экологический туризм станет ещё более востребованным?

Ответ: Экологический туризм набирает популярность потому, что люди всё чаще хотят отдыхать вдали от городской суеты, видеть дикую природу в её первозданном виде и внести свой вклад в сохранение окружающей среды для будущих поколений.

Вопрос № 2: Какие трудности и вызовы могут возникнуть при развитии этого направления?

Ответ:

Если экотуризм станет слишком популярным, это может навредить природе: больше туристов — больше мусора и рисков для экосистем, если не заботиться об их сохранении; С увеличением спроса на экотуризм могут вырасти цены на посещение природных объектов и ресурсы для их охраны;

Нехватка финансирования для создания экологически чистой инфраструктуры.

### **Тема № 4: Роль международных событий (Олимпиады, чемпионаты мира и т. д.) в развитии туристической отрасли.**

Вопрос № 1: Сохранят ли международные события свою значимость для сервиса и туризма через 10-15 лет? Объясните свою точку зрения.

Ответ:

Да, международные события останутся значимыми, так как они будут важны для культурного обмена и экономики;

Формат может измениться, то есть станет больше гибридных и виртуальных мероприятий; Акцент будет смешён на устойчивость и экологичность;

Технологии (ИИ, VR, бесконтактные системы) усилят их привлекательность;

Опыт и персонализация станут ключевыми для туристов.

**Вопрос № 2:** С какими вызовами может столкнуться эта сфера после завершения международных событий? И какие шаги можно предпринять для их решения?

**Ответ:**

**Вызов:** неиспользование и простой построенных для мероприятия объектов после завершения события.

**Решение:** чтобы объекты не простаивали, их можно использовать для других мероприятий, например концертов, выставок или спортивных соревнований.

**Вызов:** большое количество отходов после мероприятия, что может нанести вред окружающей среде.

**Решение:** важно заранее продумать, как убирать мусор и перерабатывать отходы, чтобы не навредить природе и экологии.

**Вызов:** рост безработицы вследствие сокращения временных рабочих мест после проведения международных мероприятий.

**Решение:** можно обучать сотрудников новым профессиям, а также создавать программы, которые поддержат людей, временно работавших на международных мероприятиях, чтобы они могли найти постоянную работу.

**Вызов:** репутационные риски города или страны из-за плохой организации мероприятия (пробки, нехватка мест, высокие цены).

**Решение:** нужно планировать всё заранее: модернизировать транспорт, строить больше гостиниц и следить, чтобы цены были доступными, тогда туристы будут приезжать и после событий.

## **Заключительная часть**

### **Подведение итогов занятия**

Цель — расширить представление старшеклассников о разнообразии, значимости и карьерных возможностях сферы «Сервис и туризм», а также сформировать уважительное и осознанное отношение к профессиям этой отрасли.

**Слово педагога:** Двигаемся дальше! Сейчас я поделюсь с вами тем, что можно назвать «Золотой коллекцией стереотипов» в сфере сервиса и туризма. Давайте проверим: соответствуют ли они действительности или это просто легенды? Если согласны со стереотипом — поднимаете руку, если нет — скрещиваете руки перед собой. Начнём!

**Педагог демонстрирует слайд 4 на фоне для создания настроения. И зачитывает первый стереотип.**

Сtereотип № 1: Специалист по международному туризму — это человек, который знает все языки мира, организовывает путешествия исключительно в экзотические страны и постоянно летает на Мальдивы «по работе». Вы согласны с этим стереотипом?

**Действия обучающихся (если обучающиеся согласны со стереотипом — поднимают руку, если нет — скрещивают руки).**

**Слово педагога:** На самом деле специалист по международному туризму анализирует мировые тенденции, изучает культурные особенности разных стран, разрабатывает туристические маршруты и решает вопросы, связанные с визами, транспортом и безопасностью. Эта работа требует глубоких знаний различных стран и международных норм.

Сtereотип № 2: Сервис — это просто улыбка и вежливое обращение. Кто согласен?

**Действия обучающихся.**

**Слово педагога:** Сервис — это комплексный подход, включающий в себя понимание потребностей клиента, умение решать его проблемы, создание положительного опыта, предвосхищение желаний и постоянное улучшение качества обслуживания. Это требует профессионализма, эмпатии и умения работать в команде.

Сtereотип № 3: Работа в сфере сервиса и туризма — это отдых, путешествия и солнце круглый год!

**Действия обучающихся.**

**Слово педагога:** На самом деле специалисты сервиса и туризма работают в режиме многозадачности: договариваются с партнёрами, решают проблемы клиентов, контролируют тысячи мелочей. Их день — это скорее постоянные сжатые сроки, чем пляжи!

Сtereотип № 4: Менеджер по туризму постоянно путешествует, экскурсовод гуляет по красивым местам, а организатор мероприятий веселится на вечеринках.

**Действия обучающихся.**

**Слово педагога:** Менеджер по туризму большую часть времени проводит за компьютером, подбирая туры, бронируя билеты и решая проблемы клиентов. Хороший экскурсовод — это актёр, историк и психолог в одном лице. Он должен уметь удерживать внимание группы, адаптироваться к разным туристам и даже импровизировать, если что-то пошло не по плану. А организатор мероприятий занимается сложными задачами: планированием, переговорами и контролем за каждым мелким нюансом, чтобы всё прошло идеально. Веселье — лишь вершина айсберга, за которой стоит большая работа.

Друзья, в мире существует огромное множество стереотипов о профессиях и отраслях, старайтесь критически мыслить и оценивать труд каждого специалиста. Зачастую их работа намного глубже и интереснее, чем это может показаться на первый взгляд. Тем не менее, есть

ли среди вас те, кто рассматривает сервис и туризм, как возможное направление для своей будущей карьеры?

*Ответы обучающихся.*

**Слово педагога:** Если вы рассматриваете эту сферу, как возможное направление, на какие предметы вам нужно будет сделать упор и начать подготовку к ЕГЭ?

*Ответы обучающихся:*

*Возможные ответы:*

*Русский язык — хорошие коммуникативные навыки и умение выражать свои мысли чётко и правильно, будут очень важны в сфере сервиса и туризма.*

*Иностранные языки, например английский, немецкий, французский, нужны будут для работы в туризме, где вы будете общаться с клиентами из разных стран.*

*География необходима для понимания туристических направлений, культур и особенностей разных стран и регионов.*

*История и культура разных стран и регионов понадобится для создания интересных туристических программ и экскурсий.*

*Экономика будет полезна для понимания туристического бизнеса и управления сервисными компаниями.*

*Информатика — умение работать с компьютером и программами необходимо в сфере сервиса и туризма для управления бронированиями, продажами и другими процессами.*

## **Итоговое слово педагога**

**Слово педагога:** Современный сервис и туризм — это динамичная и быстроразвивающаяся отрасль, где каждый день рождаются новые идеи. Это мир, где можно создавать уникальные впечатления для людей, придумывать необычные маршруты и внедрять современные технологии. Здесь важны не только знания, но и ваша креативность, умение общаться и находить нестандартные решения. У вас есть возможность придумать новый подход к путешествиям или создать сервис, который изменит представление об отдыхе. Будущее этой индустрии — в ваших руках, и оно начинается уже сегодня!

Друзья, напоминаю, что для вас открыта дополнительная диагностика «Вербальные способности». Благодаря этой диагностике вы можете оценить свои умения. Спасибо за продуктивную работу и активное участие! Жду вас на следующих занятиях!

## **Видеоролики для обучающихся с ОВЗ**

*Уважаемые педагоги!*

Для удобства работы с обучающимися с ОВЗ (ограниченными возможностями здоровья) мы подготовили специальные видеоматериалы с субтитрами. Вы можете скачать их по ссылке: <https://clck.ru/3RgJSW>.