

# Тема 21

## Мотивационная часть

### Подготовка к занятию

*Дорогой педагог!*

Для проведения занятия рекомендуется заранее разделить класс на несколько групп (рекомендуемое число участников в каждой группе — 3-5), подготовить материалы/слайды (карточки для групповой работы), а также попросить обучающихся подготовить карандаши и ручки для заполнения материалов (подробности заданий — в соответствующей части сценария).

Напоминаем, что вы можете предложить обучающимся фиксировать свои мысли и интересные находки в Маршрутных картах — это может быть тетрадь, блокнот, ежедневник, скетчбук или любой удобный формат. Ведение Маршрутной карты не является обязательным — обучающиеся выбирают то, что подходит лично им.

### Введение

**Слово педагога:** Здравствуйте, ребята! Сегодня мы поговорим о направлениях, которые делают нашу жизнь комфортнее, ярче и интереснее. Представьте, что вы приехали в новый город или отправились в путешествие мечты. С какими специалистами вы сталкиваетесь во время организации поездки? Кто помогает вам выбрать маршрут, найти отель или организовать экскурсию?

*Ответы обучающихся.*

*Возможные ответы: менеджер по туризму и бронированию, экскурсовод.*

**Слово педагога:** Прекрасно! Как вы считаете, что объединяет все эти профессии? В какой сфере трудятся менеджеры по туризму и бронированию и менеджеры по гостиничному бизнесу?

*Ответы обучающихся.*

*Верный ответ: туризм.*

**Слово педагога:** Верно! Все эти профессии связаны с туризмом. Их задача — сделать поездку удобной и увлекательной для путешественников. Сегодня мы поговорим не только о сфере туризма, но и о сфере сервиса. Как вы думаете, что означает слово «сервис» и какие профессии связаны с этой областью?

*Ответы обучающихся.*

*Возможные ответы: обслуживание клиентов, рестораны, гостиницы, администратор, официант.*

**Слово педагога:** Отличные ответы! Сервис тесно связан с туризмом, ведь когда человек путешествует, он сталкивается с этой сферой на каждом шагу: в отеле, кафе, транспорте и магазинах. Однако сервис — это отдельная большая область, которая включает в себя не только туристическое обслуживание, но и множество других направлений, например бытовые услуги или ресторанный бизнес. Наша тема занятия: «Россия гостеприимная: сервис и туризм».

*Педагог демонстрирует слайд 1 с темой занятия.*

*Если обучающиеся ведут индивидуальные Маршрутные карты, педагог может напомнить им, что в этих картах можно делать записи, зарисовки и пометки, чтобы отслеживать свои мысли и идеи.*

**Слово педагога:** Ребята, взгляните на определения этих направлений. Фиксируйте ключевые моменты в Маршрутную карту — это поможет лучше их запомнить. Эти знания могут пригодиться вам в будущем, в том числе при выборе профессии.

*Педагог демонстрирует слайды 2-3 с определениями. Если показывать слайды нет возможности, педагог зачитывает определения вслух:*

*Туризм — это отрасль, включающая организацию путешествий, отдых, экскурсионную деятельность и гостеприимство. Он играет важную роль в экономике, создавая рабочие места в транспорте, гостиничном бизнесе, сфере развлечений и сервиса. Туризм способствует культурному обмену, развитию регионов и международному сотрудничеству. Сервис — это качественное обслуживание людей в различных сферах, таких как транспорт, гостиницы, кафе, магазины и другие учреждения. Хороший сервис делает повседневную жизнь удобнее, а впечатления от услуг — приятнее, создавая комфортные условия для клиентов.*

**Слово педагога:** Эти сферы требуют профессионалов, которые умеют работать с людьми и обеспечивать качественный сервис. Сегодня мы вместе разберёмся, какие профессии связаны с туризмом и сервисом, а также какие навыки и умения важны для работы в этих направлениях. Начнём наше занятие с просмотра первого ролика. Смотрите внимательно! После него я задам вам несколько вопросов.

## **Видеоролик № 1 об отрасли**

### **Текстовая версия видеоролика:**

Как выглядит твой идеальный отдых? Дышать тайгой на берегу Байкала? Изучать сокровища музеев Петербурга? Пробовать мёд на пасеке в Башкирии? Покорять вулканы Камчатки? А может быть, смотреть звездопад на Алтае или северное сияние над Кольским полуостровом?

Россия — это 11 часовых поясов, 89 регионов и миллионы поводов для путешествий, от гастрономических туров до экотроп в заповедниках, от горнолыжных курортов до фестивалей народных ремёсел.

**Какие туристические проекты есть в России?**

Ты наверняка слышал про национальный маршрут «Золотое кольцо». Сегодня в него вошли 49 новых городов и сёл. Любителей горнолыжного спорта и экотуризма ждут «Роза хутор», «Шерегеш», «Домбай» и другие современные курорты.

А в 2028 году в Ямало-Ненецком автономном округе планируют открыть первый горнолыжный комплекс за Полярным кругом. По всей стране проходят музыкальные и гастрономические фестивали, открываются музейно-парковые комплексы и этноплощадки, где можно познакомиться с традициями и культурой народов России. А за одно круизное путешествие можно побывать в десятках наших регионов. И, конечно, развивается спортивный, промышленный туризм и агротуризм.

**Почему туризм важен для России?**

Туризм — это отели, рестораны, сервисы бронирования, гиды, организаторы необычных приключений. Туризм создаёт рабочие места и показывает миру богатство и уникальность нашей страны.

**Какие технологии применяют в сфере туризма в России?**

Сегодня ты можешь ходить на AR-экскурсии с технологией дополненной реальности. В отелях внедряют роботов-администраторов, а в музеях — интерактивные экраны.

Появляются сервисы для планирования поездок. Даже туристические маршруты строят с помощью искусственного интеллекта.

**Какие профессии ждут тебя в сфере сервиса и туризма?**

Любишь путешествовать и рассказывать интересные факты о разных уголках планеты? Ты можешь стать гидом. Мечтаешь создавать уникальные маршруты? Возможно, именно тебя ждут туроператоры. Нравится программировать? Может быть, именно ты разработаешь приложение, которое перевернёт всю сферу туризма.

**Выбирай свой путь и помогай открывать Россию миру!**

## Обсуждение ролика

**Слово педагога:** Ребята, мы увидели, какой разной может быть сфера туризма: это и путешествия по удивительным местам, и современные технологии, и множество профессий. Давайте попробуем вместе осмыслить то, о чём рассказал ролик.

Какие виды туризма вы запомнили из ролика? Что из этого вам показалось самым интересным?

*Возможные ответы:*

*Экологический туризм — походы по заповедникам, экотропы.*

*Горнолыжные курорты и активный отдых.*

*Круизные путешествия по рекам и морям.*

*Фестивали, гастрономические туры, знакомство с традициями народов.*

*Промышленный и спортивный туризм.*

**Слово педагога:** Какие технологии сегодня помогают путешественникам?

*Возможные ответы:*

*Приложения для планирования поездок и бронирования.*

*AR-экскурсии, где через телефон можно «увидеть» прошлое места.*

*Интерактивные экраны в музеях.*

*Искусственный интеллект, который подбирает маршруты.*

**Слово педагога:** Какие профессии из сферы туризма вы запомнили? Чем они могут быть интересны?

*Возможные ответы:*

*Гид — много общается с людьми и рассказывает истории.*

*Туроператор — придумывает маршруты и организует поездки.*

*Разработчик приложений для туризма — соединяет путешествия и ИТ.*

*Работники отелей и сервисов — делают отдых комфортным.*

**Слово педагога:** Представьте, что к вам приехал друг из другого региона. Куда бы вы его повели в вашем городе или крае, почему?

*Ответы обучающихся*

**Слово педагога:** Как вы думаете, кому подходит работу в этой сфере, какие качества здесь нужны?

*Возможные ответы:*

*Любознательность и интерес к новому.*

*Умение общаться и работать с людьми.*

*Организованность, ответственность.*

*Желание узнавать свою страну и делиться этим с другими.*

**Слово педагога:** Спасибо за ваши ответы! Туризм — это не только путешествия, но и возможность открывать свою страну, знакомить с ней других, использовать современные технологии и даже придумывать что-то новое.

## Основная часть

### Игра-разминка «Что это за услуга»

**Слово педагога:** Туризм — это не только гостиницы и экскурсии, а сервис — это не только рестораны и транспорт. В этих сферах огромное количество услуг, без которых сложно представить повседневную жизнь. Проверим, насколько хорошо вы с ними знакомы. Сейчас мы сыграем в игру, которая поможет вам лучше разобраться в услугах сферы сервиса и туризма. Вы будете работать в командах, на которые я разделил(а) вас перед занятием. Я буду называть категорию услуг, а ваша задача — перечислить конкретные примеры. Например, если категория — «гостиницы», можно назвать уборку номеров или завтрак в номер, но вы наверняка вспомните ещё больше.

У вас будет пять секунд на ответ — я буду засекать время по таймеру. За каждый правильный ответ команда получает балл. Если не успели ответить или назвали неверную услугу, ход переходит к следующей команде, а ваша команда пропускает следующий раунд. Если ошиблись все, то в следующем раунде участвуют все команды.

Побеждает команда, которая наберёт больше всего баллов. Готовы? Начинаем!

*Категории (педагог может вывести на экран слайд 4 или записать категории на доске):*

*Салоны красоты;*

*Туристические агентства;*

*Рестораны;*

*Ремонт одежды;*

*Парки аттракционов;*

*Экскурсии и туры.*

*Обучающиеся выполняют задание.*

**Комментарии для педагога (верные ответы, но возможны и другие варианты):**

*Салоны красоты (стрижка и укладка волос, маникюр и педикюр, массаж, косметические процедуры, услуги визажиста);*

*Туристические агентства (бронирование туров, продажа авиабилетов, организация экскурсионных туров, рекомендации по маршрутам, организация групповых туров);*

*Рестораны (резервирование столика, доставка еды на дом, банкетное обслуживание);*

Ремонт одежды (ушивание одежды, установка или замена молний, пошив на заказ, ремонт обуви);

Парки аттракционов (покупка и бронирование входных билетов, проезд на аттракционах, экскурсии по парку, прокат транспортных средств, организация мероприятий и праздников); Экскурсии и туры (экскурсии с гидом, виртуальные туры по музеям, тематические прогулки, круизы по рекам, пешеходные туры по городу).

**Слово педагога:** Молодцы! Вы показали отличные знания и быстро ориентировались в туризме и сервисе. В этой игре победила команда... / победила дружба! Теперь мы понимаем, сколько различных услуг существует в этих областях и как они делают нашу жизнь удобнее. Давайте теперь сосредоточимся на профессиях, которые стоят за этими услугами. Посмотрим второй ролик и узнаем больше о тех, кто работает в этих сферах.

## **Видеоролик № 2 о профессиях**

### **Обсуждение ролика**

**Слово педагога:** Ребята, мы увидели, что туризм — это не только отдых, но и огромная работа разных специалистов. А как вы думаете, какие способности важнее для работы в туризме — умение общаться или умение планировать? Почему?

*Возможные ответы:*

*Общение важно, потому что работа с клиентами.*

*Планирование нужно, чтобы всё шло по расписанию.*

*Нужно и то и другое.*

**Слово педагога:** В каких школьных предметах можно «потренировать» навыки для этой отрасли?

*Возможные ответы:*

*География — знание мест и маршрутов;*

*История — интересные факты для экскурсий;*

*Математика — расчёты и бюджет;*

*Информатика — работа с сервисами.*

**Слово педагога:** Что в профессиях сервиса сложнее — создать маршрут или сделать так, чтобы человеку было комфортно?

*Возможные ответы:*

*Комфорт зависит от внимания к мелочам.*

*Маршрут — это логика, а комфорт — эмоции.*

Без одного не работает другое.

**Слово педагога:** Почему круиз — это работа целой команды, а не одного человека?

**Возможный ответ:** есть логистика, экскурсии, питание, безопасность, и тут каждый специалист отвечает за свою часть.

**Слово педагога:** В туризме нужны и знания, и характер: умение договариваться, думать наперёд и заботиться о людях. Но где же учат этим навыкам и с какого момента можно начинать? Об этом мы узнаем из следующего ролика.

## Видеоролик № 3 об образовании

### **Текстовая версия видеоролика:**

*Сделать отдых интересным приключением, а поездку в самый холодный уголок Земли — комфортной? Всё это могут специалисты отраслей сервиса и туризма. Они помогают людям открывать неизведанные места и узнавать новое.*

*Хотите развиваться в этом направлении? Начните с изучения школьных предметов.*

*География даёт знания о городах и странах, их климате и особенностях местности. Это помогает туристическим операторам составлять маршруты и подбирать места для отдыха. История знакомит с фактами и событиями прошлого. Иностранные языки помогают общаться с людьми из других государств и лучше понимать их культуру и обычай. А обществознание пригодится, чтобы управлять организациями в сфере сервиса и туризма и помогать им развиваться.*

*Получить углублённые знания по этим предметам можно в профильных гуманитарных или социально-экономических классах.*

*Увлечься профессией помогает дополнительное образование. Интересуетесь макияжем и стилем? Кружки по искусству визажа позволяют сделать первые шаги в этом направлении. Кулинарные занятия научат готовить и сервировать блюда. В кружках по туризму покажут, как составлять маршруты, ставить палатки и оказывать первую медицинскую помощь, а ещё познакомят с историей, природой и традициями родного края. В театральных кружках вы научитесь выступать на публике, чётко и ясно выражать свои мысли и освоите искусство импровизации. Эти навыки ценятся в любом сервисе. В исторических кружках привьют любовь к фактам и покажут, как их находить.*

*Знаете, как улучшить сервис в своём регионе? Идеи принимают на Чемпионате по развитию внутреннего туризма «I LOVE RUSSIA 2026» («Ай Лав Раша 2025»).*

*Получить образование в этой сфере можно после 9-го класса — поступить в колледж или техникум и за 3-4 года освоить востребованную специальность. Выбрать подходящую поможет список УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм».*

Например, направление 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» научит студентов готовить в разных техниках, разрабатывать меню и оформлять блюда, а направление 43.02.17 «Технологии индустрии красоты» подготовит парикмахеров, бровистов и визажистов.

Выпускники направления 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» могут стать менеджерами по гостиничному бизнесу и руководителями экскурсий.

Ещё одно популярное направление — 43.02.06 «Сервис на транспорте» — выпускает специалистов, которые заботятся о туристах на круизных лайнерах, в самолётах и поездах. Это стюарды и проводники на железной дороге.

Стать специалистами этой сферы можно и после 11-го класса. В вузе вы научитесь составлять туристические маршруты и придумывать проекты для отрасли. Занимаются этим туристические операторы и менеджеры персональных туристических продуктов. Сможете получить знания о том, как управлять гостиницами, отелями, кафе и салонами красоты. Какой бы путь вы ни выбрали — организовывать экскурсии или помогать людям в бытовых вопросах на отдыхе или в обычной жизни, туризм и сервис — одни из самых интересных и разнообразных отраслей нашей страны, где каждый может найти занятие по душе.

## Обсуждение видеоролика

**Слово педагога:** Итак, ролик вам напомнил о том, что такие укрупнённые группы специальностей и направлений (УГСН). Расширенный список УГСН для отрасли сервиса и туризма вы видите на слайде / я вам сейчас зачитаю. При желании зафиксируйте в

Маршрутных картах или на листке бумаги те варианты, которые могут быть для вас интересны.

**Педагог демонстрирует слайд 5 «УГСН (сервис и туризм)». Если сделать это нет возможности, педагог зачитывает список вслух, а обучающиеся выбирают интересные для них варианты и делают записи.**

**УГСН (сервис и туризм):**

### СПО

43.01.01 Официант, бармен;

43.01.04 Повар судовой;

43.01.06 Проводник на железнодорожном транспорте;

43.01.09 Повар, кондитер;

43.01.11 Мастер флористического сервиса;

43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта);

43.02.07 Сервис по химической обработке изделий;

43.02.15 Поварское и кондитерское дело;

43.02.16 Туризм и гостеприимство;

43.02.17 Технологии индустрии красоты.

### **Бакалавриат**

43.03.01 Сервис;

43.03.02 Туризм;

43.03.03 Гостиничное дело.

## **Групповая работа**

**Слово педагога:** Сервис и туризм требуют не только профессиональных навыков, но и личных качеств, например общения с людьми, креативности и способности решать сложные задачи.

Как вы думаете, какие ещё личные качества важны этим специалистам?

*Ответы обучающихся.*

**Возможные ответы:** ответственность, организованность, доброжелательность, способность работать в команде.

**Слово педагога:** Замечательно! Мы убедились, что образование играет ключевую роль в подготовке специалистов. Какие школьные предметы наиболее полезны для подготовки к этим профессиям? Кто запомнил?

*Ответы обучающихся.*

**Возможные ответы:** география, математика, история, иностранные языки.

**Слово педагога:** Молодцы! Действительно, школьные знания помогают будущим специалистам в туризме и сервисе. Но важно не только образование. Эти сферы постоянно развиваются, и настоящие профессионалы должны уметь анализировать новые тенденции и адаптироваться к изменениям. Сейчас мы попробуем это сделать.

Вы продолжите работать в группах, и у каждой команды будет своя тема. Обсудите, что представляет собой эта тенденция, чем она полезна для туристов и клиентов, какие профессии уже есть в этой сфере и какие новые могут появиться, а также какие перспективы она открывает для России.

**Педагог раздаёт карточки с темами или просит представителя каждой группы вытянуть карточку.** Количество тем можно варьировать в зависимости от уровня подготовки обучающихся или по желанию — педагог может выбрать только часть карточек, которые лучше подходят для данной группы.

**Если нет возможности распечатать раздаточные материалы, педагог может написать на листочках темы и обозначить задачи команд. В этом случае обучающиеся работают на листах бумаги.**

### **Список тем:**

Экологический туризм;

Медицинский туризм;  
Агротуризм (сельский туризм);  
Спортивный туризм;  
Этнографический туризм;  
Цифровизация гостиничного сервиса;  
Искусственный интеллект в клиентском сервисе.

**Задачи команд:**

Определить преимущества конкретного вида туризма или технологии;  
Определить, какие профессии уже существуют в этой сфере;  
Предположить, какие новые профессии могут появиться благодаря этой тенденции;  
Обсудить, как она может развиваться в России.

**Слово педагога:** У вас пять минут на обсуждение. Затем каждая группа представит свои выводы перед классом. Готовы? Начинаем!

**Обучающиеся выполняют задание.**

**Слово педагога:** Итак, время подготовки завершилось. Готовы представить свои идеи?  
Первая команда, выходите и поделитесь своим видением будущего развития отрасли.  
Команды презентуют свои идеи.

**Подсказка для педагога. Возможные варианты ответов:**

**Экологический туризм**

Преимущества: возможность отдохнуть на природе, минимальный вред окружающей среде, популяризация ответственного туризма.

Существующие профессии: специалист по экотуризму, менеджер по туризму и бронированию.

Новые профессии: экогиды, специалисты по устойчивому туризму, проектировщики экоотелей.

Перспективы в России: развитие на Байкале, в Алтае, на Камчатке и Кавказе, создание экотроп и заповедников.

**Медицинский туризм**

Преимущества: доступ к высококвалифицированному лечению, возможность совмещения лечения и отдыха.

Существующие профессии: менеджер персональных туристических продуктов, медицинские консультанты, менеджеры клиник.

Новые профессии: специалисты по организации медицинского туризма.

Перспективы в России: развитие санаторно-курортного лечения.

**Гастрономический туризм**

Преимущества: знакомство с региональной кухней, развитие локального бизнеса, поддержка фермерских хозяйств.

*Существующие профессии: менеджер персональных туристических продуктов, кулинарные гиды, руководитель экскурсии, ресторатор, бармен, официант.*

*Новые профессии: организаторы дегустационных туров.*

*Перспективы в России: сырные маршруты в Алтайском крае, путешествия по гастрономическим фестивалям.*

### **Агротуризм, или сельский туризм**

*Преимущества: возможность пожить на ферме, узнать о производстве натуральных продуктов, экологически чистый отдых.*

*Существующие профессии: менеджер персональных туристических продуктов, руководитель экскурсии.*

*Новые профессии: организаторы сельских фестивалей, дизайнеры агроотелей, специалисты по органическим продуктам.*

*Перспективы в России: развитие в Башкортостане, Калужской, Тверской областях и многих других регионах, туры на пасеки, сыроварни.*

### **Спортивный туризм**

*Преимущества: активный отдых, развитие спортивной культуры, возможность посещения соревнований.*

*Существующие профессии: менеджер персональных туристических продуктов, руководитель экскурсии, тренер, гид.*

*Новые профессии: спортивные гиды, организаторы спортивных туров.*

*Перспективы в России: горнолыжные курорты (Роза Хутор, Шерегеш), альпинизм на Эльбрусе.*

### **Этнографический туризм**

*Преимущества: знакомство с традициями народов России, поддержка малых народов, сохранение культурного наследия.*

*Существующие профессии: менеджер персональных туристических продуктов, руководитель экскурсии, этнограф.*

*Новые профессии: этногиды, организаторы тематических экскурсий.*

*Перспективы в России: развитие маршрутов и программ этнографического туризма, включающих посещение народов Севера (ненцы, саамы), а также путешествия по культурно богатым регионам, таким как Бурятия, Якутия и Карелия.*

### **Цифровизация гостиничного сервиса**

*Преимущества: упрощение бронирования, удобство для гостей.*

*Существующие профессии: ИТ-специалист в гостиничном бизнесе, системный администратор отельных цифровых сервисов, специалист по автоматизации гостиничных процессов.*

*Новые профессии: специалист по цифровому управлению отелями, оператор умных систем в гостиницах.*

*Перспективы в России: развитие гостиниц с электронными ключами, мобильными приложениями для управления номером, онлайн-регистрация без участия персонала.*

### **Искусственный интеллект в клиентском сервисе**

*Преимущества: быстрая обработка запросов клиентов, персонализация сервиса.*

*Существующие профессии: специалист по автоматизации клиентского сервиса, разработчик чат-ботов и виртуальных ассистентов, ИТ-специалист в сфере гостеприимства.*

*Новые профессии: администратор виртуальных помощников в отелях и ресторанах, оператор систем искусственного интеллекта в клиентском обслуживании.*

*Перспективы в России: использование искусственного интеллекта (ИИ) в отелях, ресторанах и туристических сервисах. Цифровые консьержи и чат-боты на базе ИИ мгновенно реагируют на запросы, отвечают на вопросы гостей и предоставляют информацию об услугах отеля, улучшая удобство и скорость обслуживания.*

**Слово педагога:** Отличная работа! Сегодня вы не только проявили креативность, но и продемонстрировали, как важно анализировать тренды и искать новые возможности. Эта игра помогла вам взглянуть на туризм и сервис с профессиональной точки зрения. Возможно, в будущем кто-то из вас воплотит эти идеи в жизнь!

## **Дополнительное задание**

*Этот этап можно пропустить, если времени на занятии не хватает.*

**Слово педагога:** Ребята, сегодня мы познакомились с профессиями в сервисе и туризме. И теперь я предлагаю вам ответить на несколько вопросов. У вас будет выбор из четырёх ответов, но верным будет только один. Приступим!

*Педагог открывает слайды с вопросами, зачитывает вопрос и после ответа обучающегося называет и/или показывает верный ответ. Если показать слайды нет возможности, педагог зачитывает вопросы и варианты ответов вслух. Вопросы приведены ниже, верные ответы выделены жирным.*

### **Вопросы:**

**В чём заключается работа менеджера по гостиничному бизнесу?**

- А) Обслуживание гостей в ресторанах отеля
- Б) Разработка экскурсионных программ для туристов

**В) Управление гостиницей, контроль сервиса и координация работы персонала**

- Г) Организация трансфера для туристов

**Какую задачу выполняет специалист по экотуризму?**

- А) Организация массовых развлекательных мероприятий в курортных зонах

## **Б) Разработка экологически безопасных туристических маршрутов**

В) Обучение персонала гостиниц экологическим стандартам

Г) Управление финансами туристических агентств

## **Чем занимается руководитель экскурсии?**

А) Управляет гостиницей и следит за комфортом гостей

Б) Создает туристические маршруты и привлекает инвесторов

В) Разрабатывает рекламные кампании для туристических агентств

## **Г) Организует и проводит экскурсии, координирует работу гидов**

## **В чём основная задача менеджера персональных туристических продуктов?**

А) Контроль работы ресторанов при отелях

Б) Разработка маркетинговых стратегий для турфирм

## **В) Создание индивидуальных туров с учётом пожеланий клиента**

Г) Организация экскурсий для групп туристов

## **Какую задачу решает менеджер по туризму и бронированию?**

А) Организация мероприятий на туристических объектах

## **Б) Подбор и бронирование туров, оформление документов для клиентов**

В) Разработка новых туристических направлений

Г) Обучение персонала гостиниц

**Слово педагога:** Отличная работа! Вы замечательно освоили новую тему. Спасибо за вашу активность!

## **Заключительная часть**

### **Подведение итогов занятия**

**Слово педагога:** Специалисты, которые трудятся в туризме и сервисе, создают атмосферу уюта, радушия и гостеприимства, делают путешествия и нашу жизнь комфортными и незабываемыми. Какие профессии в сфере туризма вам показались самыми интересными? Почему?

*Ответы обучающихся.*

**Слово педагога:** Согласен(согласна) с вами. Теперь подумаем о сфере сервиса. Какие профессии в сфере сервиса вам показались особенно интересными? Почему?

*Ответы обучающихся.*

*Возможные ответы: ресторатор, официант, бармен.*

**Слово педагога:** Прекрасное обсуждение! Сегодня мы погрузились в мир сервиса и туризма и изучили, как специалисты трудятся в этом направлении. Мы обсудили, какие инновации уже влияют на индустрию и какие профессии в будущем будут особенно востребованы. Давайте подведём итоги и подумаем вместе.

*Педагог может выбрать вопросы из списка или задать свои.*

#### **Несколько вопросов для обсуждения:**

*Какие тенденции в сфере туризма или сервиса, по вашему мнению, окажут наибольшее влияние на развитие отрасли в следующие 10 лет? Почему именно эти направления?*

*Если бы у вас была возможность использовать технологии для решения одной актуальной проблемы в туризме или сервисе, что бы вы выбрали и как подошли бы к её решению?*

*Что из сегодняшнего занятия стало для вас открытием или особенно запомнилось? Может быть, это была новая профессия, интересный тренд или успешная идея, которая вас удивила?*

*Если бы вам предложили организовать свою туристическую компанию, какой вид туризма вы бы выбрали для начала и почему?*

*Какие изменения в профессиях сервиса и туризма могут произойти в будущем из-за изменений в привычках людей (например, удалённой работы или экологии)?*

*Ответы обучающихся.*

## **Итоговое слово педагога**

**Слово педагога:** Ребята, сегодня мы сделали шаг к лучшему пониманию профессий в сферах туризма и сервиса. Эта отрасль полна возможностей для тех, кто хочет создавать незабываемые впечатления, работать с людьми и развиваться вместе с миром туризма. Сегодня вы узнали, какие профессии существуют, какие навыки важны и как технологии влияют на развитие этих сфер. Впереди нас ждёт много интересных открытий и новых знаний, и я уверен(а), всё это поможет найти профессию вашей мечты. Если вы почувствовали интерес к какой-то специальности или хотите узнать больше, пройдите дополнительные диагностики. Они подскажут наилучший маршрут для вас. Спасибо за занятие!

## **Видеоролики для обучающихся с ОВЗ**

*Уважаемые педагоги!*

*Для удобства работы с обучающимися с ОВЗ (ограниченными возможностями здоровья) мы подготовили специальные видеоматериалы с субтитрами. Вы можете скачать их по ссылке: <https://clck.ru/3RgJSW>.*