

Тема 21

Мотивационная часть

Подготовка к занятию

Дорогой педагог!

Для проведения занятия рекомендуется заранее разделить класс на несколько групп (рекомендуемое число участников в каждой группе — 3–5), подготовить материалы/слайды (карточки для групповой работы), а также попросить обучающихся подготовить карандаши и ручки для заполнения материалов (подробности заданий — в соответствующей части сценария).

Напоминаем, что вы можете предложить обучающимся фиксировать свои мысли и интересные находки в Маршрутных картах — это может быть тетрадь, блокнот, ежедневник, скетчбук или любой удобный формат. Ведение Маршрутной карты не является обязательным — обучающиеся выбирают то, что подходит лично им.

Введение

Слово педагога: Здравствуйте, ребята! Сегодня мы поговорим о направлениях, которые делают нашу жизнь комфортнее, ярче и интереснее. Представьте, что вы приехали в новый город или отправились в путешествие мечты. С какими специалистами вы сталкиваетесь во время организации поездки? Кто помогает вам выбрать маршрут, найти отель или организовать экскурсию?

Ответы обучающихся.

Возможные ответы: менеджер по туризму и бронированию, экскурсовод.

Слово педагога: Прекрасно! Как вы считаете, что объединяет все эти профессии? В какой сфере трудятся менеджеры по туризму и бронированию и менеджеры по гостиничному бизнесу?

Ответы обучающихся.

Верный ответ: туризм.

Слово педагога: Верно! Все эти профессии связаны с туризмом. Их задача — сделать поездку удобной и увлекательной для путешественников. Сегодня мы поговорим не только о сфере туризма, но и о сфере сервиса. Как вы думаете, что означает слово «сервис» и какие профессии связаны с этой областью?

Ответы обучающихся.

Возможные ответы: обслуживание клиентов, рестораны, гостиницы, администратор, официант.

Слово педагога: Отличные ответы! Сервис тесно связан с туризмом, ведь когда человек путешествует, он сталкивается с этой сферой на каждом шагу: в отеле, кафе, транспорте и магазинах. Однако сервис — это отдельная большая область, которая включает в себя не только туристическое обслуживание, но и множество других направлений, например бытовые услуги или ресторанный бизнес. Наша тема занятия: «Россия гостеприимная: сервис и туризм».

Педагог демонстрирует слайд 1 с темой занятия.

Если обучающиеся ведут индивидуальные Маршрутные карты, педагог может напомнить им, что в этих картах можно делать записи, зарисовки и пометки, чтобы отслеживать свои мысли и идеи.

Слово педагога: Ребята, взгляните на определения этих направлений. Фиксируйте ключевые моменты в Маршрутную карту — это поможет лучше их запомнить. Эти знания могут пригодиться вам в будущем, в том числе при выборе профессии.

Педагог демонстрирует слайды 2–3 с определениями. Если показывать слайды нет возможности, педагог зачитывает определения вслух:

Туризм — это отрасль, включающая организацию путешествий, отдых, экскурсионную деятельность и гостеприимство. Он играет важную роль в экономике, создавая рабочие места в транспорте, гостиничном бизнесе, сфере развлечений и сервиса. Туризм способствует культурному обмену, развитию регионов и международному сотрудничеству. Сервис — это качественное обслуживание людей в различных сферах, таких как транспорт, гостиницы, кафе, магазины и другие учреждения. Хороший сервис делает повседневную жизнь удобнее, а впечатления от услуг — приятнее, создавая комфортные условия для клиентов.

Слово педагога: Эти сферы требуют профессионалов, которые умеют работать с людьми и обеспечивать качественный сервис. Сегодня мы вместе разберёмся, какие профессии связаны с туризмом и сервисом, а также какие навыки и умения важны для работы в этих направлениях. Начнём наше занятие с просмотра первого ролика. Смотрите внимательно! После него я задам вам несколько вопросов.

Видеоролик № 1 об отрасли

Текстовая версия видеоролика:

Как выглядит твой идеальный отдых? Дышать тайгой на берегу Байкала? Изучать сокровища музеев Петербурга? Пробовать мёд на пасеке в Башкирии? Покорять вулканы Камчатки? А может быть, смотреть звездопад на Алтае или северное сияние над Кольским полуостровом?

Россия — это 11 часовых поясов, 89 регионов и миллионы поводов для путешествий, от гастрономических туров до экотроп в заповедниках, от горнолыжных курортов до фестивалей народных ремёсел.

Какие туристические проекты есть в России?

Ты наверняка слышал про национальный маршрут «Золотое кольцо». Сегодня в него вошли 49 новых городов и сёл. Любителей горнолыжного спорта и экотуризма ждут «Роза хутор», «Шерегеш», «Домбай» и другие современные курорты.

А в 2028 году в Ямало-Ненецком автономном округе планируют открыть первый горнолыжный комплекс за Полярным кругом. По всей стране проходят музыкальные и гастрономические фестивали, открываются музейно-парковые комплексы и этноплощадки, где можно познакомиться с традициями и культурой народов России. А за одно круизное путешествие можно побывать в десятках наших регионов. И, конечно, развивается спортивный, промышленный туризм и агротуризм.

Почему туризм важен для России?

Туризм — это отели, рестораны, сервисы бронирования, гиды, организаторы необычных приключений. Туризм создаёт рабочие места и показывает миру богатство и уникальность нашей страны.

Какие технологии применяют в сфере туризма в России?

Сегодня ты можешь ходить на AR-экскурсии с технологией дополненной реальности. В отелях внедряют роботов-администраторов, а в музеях — интерактивные экраны.

Появляются сервисы для планирования поездок. Даже туристические маршруты строят с помощью искусственного интеллекта.

Какие профессии ждут тебя в сфере сервиса и туризма?

Любишь путешествовать и рассказывать интересные факты о разных уголках планеты? Ты можешь стать гидом. Мечтаешь создавать уникальные маршруты? Возможно, именно тебя ждут туроператоры. Нравится программировать? Может быть, именно ты разработаешь приложение, которое перевернёт всю сферу туризма.

Выбирай свой путь и помогай открывать Россию миру!

Обсуждение ролика

Слово педагога: Ребята, мы увидели, какой разной может быть сфера туризма: это и путешествия по удивительным местам, и современные технологии, и множество профессий. Давайте попробуем вместе осмыслить то, о чём рассказал ролик.

Какие виды туризма вы запомнили из ролика? Что из этого вам показалось самым интересным?

Возможные ответы:

Экологический туризм — походы по заповедникам, экотропы.

Горнолыжные курорты и активный отдых.

Круизные путешествия по рекам и морям.

Фестивали, гастрономические туры, знакомство с традициями народов.

Промышленный и спортивный туризм.

Слово педагога: Какие технологии сегодня помогают путешественникам?

Возможные ответы:

Приложения для планирования поездок и бронирования.

AR-экскурсии, где через телефон можно «увидеть» прошлое места.

Интерактивные экраны в музеях.

Искусственный интеллект, который подбирает маршруты.

Слово педагога: Какие профессии из сферы туризма вы запомнили? Чем они могут быть интересны?

Возможные ответы:

Гид — много общается с людьми и рассказывает истории.

Туроператор — придумывает маршруты и организует поездки.

Разработчик приложений для туризма — соединяет путешествия и ИТ.

Работники отелей и сервисов — делают отдых комфортным.

Слово педагога: Представьте, что к вам приехал друг из другого региона. Куда бы вы его повели в вашем городе или крае, почему?

Ответы обучающихся

Слово педагога: Как вы думаете, кому подходит работу в этой сфере, какие качества здесь нужны?

Возможные ответы:

Любознательность и интерес к новому.

Умение общаться и работать с людьми.

Организованность, ответственность.

Желание узнавать свою страну и делиться этим с другими.

Слово педагога: Спасибо за ваши ответы! Туризм — это не только путешествия, но и возможность открывать свою страну, знакомить с ней других, использовать современные технологии и даже придумывать что-то новое.

Основная часть

Игра-разминка «Что это за услуга»

Слово педагога: Туризм — это не только гостиницы и экскурсии, а сервис — это не только рестораны и транспорт. В этих сферах огромное количество услуг, без которых сложно представить повседневную жизнь. Проверим, насколько хорошо вы с ними знакомы. Сейчас мы сыграем в игру, которая поможет вам лучше разобраться в услугах сферы сервиса и туризма. Вы будете работать в командах, на которые я разделил(а) вас перед занятием. Я буду называть категорию услуг, а ваша задача — перечислить конкретные примеры. Например, если категория — «гостиницы», можно назвать уборку номеров или завтрак в номер, но вы наверняка вспомните ещё больше.

У вас будет пять секунд на ответ — я буду засекают время по таймеру. За каждый правильный ответ команда получает балл. Если не успели ответить или назвали неверную услугу, ход переходит к следующей команде, а ваша команда пропускает следующий раунд. Если ошиблись все, то в следующем раунде участвуют все команды.

Побеждает команда, которая наберёт больше всего баллов. Готовы? Начинаем!

Категории (педагог может вывести на экран слайд 4 или записать категории на доске):

Салоны красоты;

Туристические агентства;

Рестораны;

Ремонт одежды;

Парки аттракционов;

Экскурсии и туры.

Обучающиеся выполняют задание.

Комментарии для педагога (верные ответы, но возможны и другие варианты):

Салоны красоты (стрижка и укладка волос, маникюр и педикюр, массаж, косметические процедуры, услуги визажиста);

Туристические агентства (бронирование туров, продажа авиабилетов, организация экскурсионных туров, рекомендации по маршрутам, организация групповых туров);

Рестораны (резервирование столика, доставка еды на дом, банкетное обслуживание);

Ремонт одежды (ушивание одежды, установка или замена молний, пошив на заказ, ремонт обуви);

Парки аттракционов (покупка и бронирование входных билетов, проезд на аттракционах, экскурсии по парку, прокат транспортных средств, организация мероприятий и праздников);
Экскурсии и туры (экскурсии с гидом, виртуальные туры по музеям, тематические прогулки, круизы по рекам, пешеходные туры по городу).

Слово педагога: Молодцы! Вы показали отличные знания и быстро ориентировались в туризме и сервисе. В этой игре победила команда... / победила дружба! Теперь мы понимаем, сколько различных услуг существует в этих областях и как они делают нашу жизнь удобнее. Давайте теперь сосредоточимся на профессиях, которые стоят за этими услугами. Посмотрим второй ролик и узнаем больше о тех, кто работает в этих сферах.

Видеоролик № 2 о профессиях

Обсуждение ролика

Слово педагога: Ребята, мы увидели, что туризм — это не только отдых, но и огромная работа разных специалистов. А как вы думаете, какие способности важнее для работы в туризме — умение общаться или умение планировать? Почему?

Возможные ответы:

Общение важно, потому что работа с клиентами.

Планирование нужно, чтобы всё шло по расписанию.

Нужно и то и другое.

Слово педагога: В каких школьных предметах можно «потренировать» навыки для этой отрасли?

Возможные ответы:

География — знание мест и маршрутов;

История — интересные факты для экскурсий;

Математика — расчёты и бюджет;

Информатика — работа с сервисами.

Слово педагога: Что в профессиях сервиса сложнее — создать маршрут или сделать так, чтобы человеку было комфортно?

Возможные ответы:

Комфорт зависит от внимания к мелочам.

Маршрут — это логика, а комфорт — эмоции.

Без одного не работает другое.

Слово педагога: Почему круиз — это работа целой команды, а не одного человека?

Возможный ответ: есть логистика, экскурсии, питание, безопасность, и тут каждый специалист отвечает за свою часть.

Слово педагога: В туризме нужны и знания, и характер: умение договариваться, думать наперёд и заботиться о людях. Но где же учат этим навыкам и с какого момента можно начинать? Об этом мы узнаем из следующего ролика.

Видеоролик № 3 об образовании

Текстовая версия видеоролика:

Сделать отдых интересным приключением, а поездку в самый холодный уголок Земли — комфортной? Всё это могут специалисты отраслей сервиса и туризма. Они помогают людям открывать неизведанные места и узнавать новое.

Хотите развиваться в этом направлении? Начните с изучения школьных предметов.

География даёт знания о городах и странах, их климате и особенностях местности. Это помогает туристическим операторам составлять маршруты и подбирать места для отдыха.

История знакомит с фактами и событиями прошлого. Иностранные языки помогают общаться с людьми из других государств и лучше понимать их культуру и обычаи. А обществознание пригодится, чтобы управлять организациями в сфере сервиса и туризма и помогать им развиваться.

Получить углублённые знания по этим предметам можно в профильных гуманитарных или социально-экономических классах.

Увлечёшься профессией помогает дополнительное образование. Интересуетесь макияжем и стилем? Кружки по искусству визажа позволяют сделать первые шаги в этом направлении. Кулинарные занятия научат готовить и сервировать блюда. В кружках по туризму покажут, как составлять маршруты, ставить палатки и оказывать первую медицинскую помощь, а ещё познакомят с историей, природой и традициями родного края. В театральных кружках вы научитесь выступать на публике, чётко и ясно выражать свои мысли и освоите искусство импровизации. Эти навыки ценятся в любом сервисе. В исторических кружках привьют любовь к фактам и покажут, как их находить.

Знаете, как улучшить сервис в своём регионе? Идеи принимают на Чемпионате по развитию внутреннего туризма «I LOVE RUSSIA 2026» («Ай Лав Раша 2025»).

Получить образование в этой сфере можно после 9-го класса — поступить в колледж или техникум и за 3–4 года освоить востребованную специальность. Выбрать подходящую поможет список УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм».

Например, направление 43.02.15 «Поварское и кондитерское дело» научит студентов готовить в разных техниках, разрабатывать меню и оформлять блюда, а направление 43.02.17 «Технологии индустрии красоты» подготовит парикмахеров, бровистов и визажистов.

Выпускники направления 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» могут стать менеджерами по гостиничному бизнесу и руководителями экскурсий.

Ещё одно популярное направление — 43.02.06 «Сервис на транспорте» — выпускает специалистов, которые заботятся о туристах на круизных лайнерах, в самолётах и поездах. Это стюарды и проводники на железной дороге.

Стать специалистами этой сферы можно и после 11-го класса. В вузе вы научитесь составлять туристические маршруты и придумывать проекты для отрасли. Занимаются этим туристические операторы и менеджеры персональных туристических продуктов. Сможете получить знания о том, как управлять гостиницами, отелями, кафе и салонами красоты. Какой бы путь вы ни выбрали — организовывать экскурсии или помогать людям в бытовых вопросах на отдыхе или в обычной жизни, туризм и сервис — одни из самых интересных и разнообразных отраслей нашей страны, где каждый может найти занятие по душе.

Обсуждение видеоролика

Слово педагога: Итак, ролик вам напомнил о том, что такое укрупнённые группы специальностей и направлений (УГСН). Расширенный список УГСН для отрасли сервиса и туризма вы видите на слайде / я вам сейчас зачитаю. При желании зафиксируйте в Маршрутных картах или на листке бумаги те варианты, которые могут быть для вас интересны.

Педагог демонстрирует слайд 5 «УГСН (сервис и туризм)». Если сделать это нет возможности, педагог зачитывает список вслух, а обучающиеся выбирают интересные для них варианты и делают записи.

УГСН (сервис и туризм):

СПО

43.01.01 Официант, бармен;

43.01.04 Повар судовой;

43.01.06 Проводник на железнодорожном транспорте;

43.01.09 Повар, кондитер;

43.01.11 Мастер флористического сервиса;

43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта);

43.02.07 Сервис по химической обработке изделий;

43.02.15 Поварское и кондитерское дело;

43.02.16 Туризм и гостеприимство;

43.02.17 Технологии индустрии красоты.

Бакалавриат

43.03.01 Сервис;

43.03.02 Туризм;

43.03.03 Гостиничное дело.

Групповая работа

Слово педагога: Сервис и туризм требуют не только профессиональных навыков, но и личных качеств, например общения с людьми, креативности и способности решать сложные задачи.

Как вы думаете, какие ещё личные качества важны этим специалистам?

Ответы обучающихся.

Возможные ответы: ответственность, организованность, доброжелательность, способность работать в команде.

Слово педагога: Замечательно! Мы убедились, что образование играет ключевую роль в подготовке специалистов. Какие школьные предметы наиболее полезны для подготовки к этим профессиям? Кто запомнил?

Ответы обучающихся.

Возможные ответы: география, математика, история, иностранные языки.

Слово педагога: Молодцы! Действительно, школьные знания помогают будущим специалистам в туризме и сервисе. Но важно не только образование. Эти сферы постоянно развиваются, и настоящие профессионалы должны уметь анализировать новые тенденции и адаптироваться к изменениям. Сейчас мы попробуем это сделать.

Вы продолжите работать в группах, и у каждой команды будет своя тема. Обсудите, что представляет собой эта тенденция, чем она полезна для туристов и клиентов, какие профессии уже есть в этой сфере и какие новые могут появиться, а также какие перспективы она открывает для России.

Педагог раздаёт карточки с темами или просит представителя каждой группы вытянуть карточку. Количество тем можно варьировать в зависимости от уровня подготовки обучающихся или по желанию — педагог может выбрать только часть карточек, которые лучше подходят для данной группы.

Если нет возможности распечатать раздаточные материалы, педагог может написать на листочках темы и обозначить задачи команд. В этом случае обучающиеся работают на листах бумаги.

Список тем:

Экологический туризм;

Медицинский туризм;
Агротуризм (сельский туризм);
Спортивный туризм;
Этнографический туризм;
Цифровизация гостиничного сервиса;
Искусственный интеллект в клиентском сервисе.

Задачи команд:

Определить преимущества конкретного вида туризма или технологии;
Определить, какие профессии уже существуют в этой сфере;
Предположить, какие новые профессии могут появиться благодаря этой тенденции;
Обсудить, как она может развиваться в России.

Слово педагога: У вас пять минут на обсуждение. Затем каждая группа представит свои выводы перед классом. Готовы? Начинаем!

Обучающиеся выполняют задание.

Слово педагога: Итак, время подготовки завершилось. Готовы представить свои идеи? Первая команда, выходите и поделитесь своим видением будущего развития отрасли. Команды презентуют свои идеи.

Подсказка для педагога. Возможные варианты ответов:

Экологический туризм

Преимущества: возможность отдохнуть на природе, минимальный вред окружающей среде, популяризация ответственного туризма.

Существующие профессии: специалист по экотуризму, менеджер по туризму и бронированию.

Новые профессии: экогиды, специалисты по устойчивому туризму, проектировщики экоотелей.

Перспективы в России: развитие на Байкале, в Алтае, на Камчатке и Кавказе, создание экотроп и заповедников.

Медицинский туризм

Преимущества: доступ к высококвалифицированному лечению, возможность совмещения лечения и отдыха.

Существующие профессии: менеджер персональных туристических продуктов, медицинские консультанты, менеджеры клиник.

Новые профессии: специалисты по организации медицинского туризма.

Перспективы в России: развитие санаторно-курортного лечения.

Гастрономический туризм

Преимущества: знакомство с региональной кухней, развитие локального бизнеса, поддержка фермерских хозяйств.

Существующие профессии: менеджер персональных туристических продуктов, кулинарные гиды, руководитель экскурсии, ресторатор, бармен, официант.

Новые профессии: организаторы дегустационных туров.

Перспективы в России: сырные маршруты в Алтайском крае, путешествия по гастрономическим фестивалям.

Агротуризм, или сельский туризм

Преимущества: возможность пожить на ферме, узнать о производстве натуральных продуктов, экологически чистый отдых.

Существующие профессии: менеджер персональных туристических продуктов, руководитель экскурсии.

Новые профессии: организаторы сельских фестивалей, дизайнеры агроотелей, специалисты по органическим продуктам.

Перспективы в России: развитие в Башкортостане, Калужской, Тверской областях и многих других регионах, туры на пасеки, сыроварни.

Спортивный туризм

Преимущества: активный отдых, развитие спортивной культуры, возможность посещения соревнований.

Существующие профессии: менеджер персональных туристических продуктов, руководитель экскурсии, тренер, гид.

Новые профессии: спортивные гиды, организаторы спортивных туров.

Перспективы в России: горнолыжные курорты (Роза Хутор, Шерегеш), альпинизм на Эльбрусе.

Этнографический туризм

Преимущества: знакомство с традициями народов России, поддержка малых народов, сохранение культурного наследия.

Существующие профессии: менеджер персональных туристических продуктов, руководитель экскурсии, этнограф.

Новые профессии: этногиды, организаторы тематических экскурсий.

Перспективы в России: развитие маршрутов и программ этнографического туризма, включающих посещение народов Севера (ненцы, саамы), а также путешествия по культурно богатым регионам, таким как Бурятия, Якутия и Карелия.

Цифровизация гостиничного сервиса

Преимущества: упрощение бронирования, удобство для гостей.

Существующие профессии: ИТ-специалист в гостиничном бизнесе, системный администратор отельных цифровых сервисов, специалист по автоматизации гостиничных процессов.

Новые профессии: специалист по цифровому управлению отелями, оператор умных систем в гостиницах.

Перспективы в России: развитие гостиниц с электронными ключами, мобильными приложениями для управления номером, онлайн-регистрация без участия персонала.

Искусственный интеллект в клиентском сервисе

Преимущества: быстрая обработка запросов клиентов, персонализация сервиса.

Существующие профессии: специалист по автоматизации клиентского сервиса, разработчик чат-ботов и виртуальных ассистентов, ИТ-специалист в сфере гостеприимства.

Новые профессии: администратор виртуальных помощников в отелях и ресторанах, оператор систем искусственного интеллекта в клиентском обслуживании.

Перспективы в России: использование искусственного интеллекта (ИИ) в отелях, ресторанах и туристических сервисах. Цифровые консьержи и чат-боты на базе ИИ мгновенно реагируют на запросы, отвечают на вопросы гостей и предоставляют информацию об услугах отеля, улучшая удобство и скорость обслуживания.

Слово педагога: Отличная работа! Сегодня вы не только проявили креативность, но и продемонстрировали, как важно анализировать тренды и искать новые возможности. Эта игра помогла вам взглянуть на туризм и сервис с профессиональной точки зрения. Возможно, в будущем кто-то из вас воплотит эти идеи в жизнь!

Дополнительное задание

Этот этап можно пропустить, если времени на занятии не хватает.

Слово педагога: Ребята, сегодня мы познакомились с профессиями в сервисе и туризме. И теперь я предлагаю вам ответить на несколько вопросов. У вас будет выбор из четырёх ответов, но верным будет только один. Приступим!

Педагог открывает слайды с вопросами, зачитывает вопрос и после ответа обучающегося называет и/или показывает верный ответ. Если показать слайды нет возможности, педагог зачитывает вопросы и варианты ответов вслух. Вопросы приведены ниже, верные ответы выделены жирным.

Вопросы:

В чём заключается работа менеджера по гостиничному бизнесу?

- А) Обслуживание гостей в ресторанах отеля
- Б) Разработка экскурсионных программ для туристов

В) Управление гостиницей, контроль сервиса и координация работы персонала

- Г) Организация трансфера для туристов

Какую задачу выполняет специалист по экотуризму?

- А) Организация массовых развлекательных мероприятий в курортных зонах

Б) Разработка экологически безопасных туристических маршрутов

В) Обучение персонала гостиниц экологическим стандартам

Г) Управление финансами туристических агентств

Чем занимается руководитель экскурсии?

А) Управляет гостиницей и следит за комфортом гостей

Б) Создает туристические маршруты и привлекает инвесторов

В) Разрабатывает рекламные кампании для туристических агентств

Г) Организует и проводит экскурсии, координирует работу гидов

В чём основная задача менеджера персональных туристических продуктов?

А) Контроль работы ресторанов при отелях

Б) Разработка маркетинговых стратегий для турфирм

В) Создание индивидуальных туров с учётом пожеланий клиента

Г) Организация экскурсий для групп туристов

Какую задачу решает менеджер по туризму и бронированию?

А) Организация мероприятий на туристических объектах

Б) Подбор и бронирование туров, оформление документов для клиентов

В) Разработка новых туристических направлений

Г) Обучение персонала гостиниц

Слово педагога: Отличная работа! Вы замечательно освоили новую тему. Спасибо за вашу активность!

Заключительная часть

Подведение итогов занятия

Слово педагога: Специалисты, которые трудятся в туризме и сервисе, создают атмосферу уюта, радушия и гостеприимства, делают путешествия и нашу жизнь комфортными и незабываемыми. Какие профессии в сфере туризма вам показались самыми интересными? Почему?

Ответы обучающихся.

Слово педагога: Согласен(согласна) с вами. Теперь подумаем о сфере сервиса. Какие профессии в сфере сервиса вам показались особенно интересными? Почему?

Ответы обучающихся.

Возможные ответы: ресторатор, официант, бармен.

Слово педагога: Прекрасное обсуждение! Сегодня мы погрузились в мир сервиса и туризма и изучили, как специалисты трудятся в этом направлении. Мы обсудили, какие инновации уже влияют на индустрию и какие профессии в будущем будут особенно востребованы. Давайте подведём итоги и подумаем вместе.

Педагог может выбрать вопросы из списка или задать свои.

Несколько вопросов для обсуждения:

Какие тенденции в сфере туризма или сервиса, по вашему мнению, окажут наибольшее влияние на развитие отрасли в следующие 10 лет? Почему именно эти направления?

Если бы у вас была возможность использовать технологии для решения одной актуальной проблемы в туризме или сервисе, что бы вы выбрали и как подошли бы к её решению?

Что из сегодняшнего занятия стало для вас открытием или особенно запомнилось? Может быть, это была новая профессия, интересный тренд или успешная идея, которая вас удивила?

Если бы вам предложили организовать свою туристическую компанию, какой вид туризма вы бы выбрали для начала и почему?

Какие изменения в профессиях сервиса и туризма могут произойти в будущем из-за изменений в привычках людей (например, удалённой работы или экологии)?

Ответы обучающихся.

Итоговое слово педагога

Слово педагога: Ребята, сегодня мы сделали шаг к лучшему пониманию профессий в сферах туризма и сервиса. Эта отрасль полна возможностей для тех, кто хочет создавать незабываемые впечатления, работать с людьми и развиваться вместе с миром туризма. Сегодня вы узнали, какие профессии существуют, какие навыки важны и как технологии влияют на развитие этих сфер. Впереди нас ждёт много интересных открытий и новых знаний, и я уверен(а), всё это поможет найти профессию вашей мечты. Если вы почувствовали интерес к какой-то специальности или хотите узнать больше, пройдите дополнительные диагностики. Они подскажут наилучший маршрут для вас. Спасибо за занятие!

Видеоролики для обучающихся с ОВЗ

Уважаемые педагоги!

Для удобства работы с обучающимися с ОВЗ (ограниченными возможностями здоровья) мы подготовили специальные видеоматериалы с субтитрами. Вы можете скачать их по ссылке: <https://clck.ru/3RgJSW>.