

**Ключевые понятия любого проекта** — это продукт, результат и выгода. Они должны быть связаны между собой и оставаться актуальными в ходе всего проекта.

**Продукт** — это то новое, что создаётся в ходе проекта. Предмет, услуга или решение.

**Результат** — это то, что мы хотим получить от проекта.

**Выгода** — это то, ради чего мы реализуем проект.

### **Вариант 1:** компания по производству стройматериалов (хочет увеличить выручку)

---

#### **Вычеркните лишнее**

1. На предприятии создаётся новый внутренний регламент производства — рабочие процессы в компании изменили и перестроили;
2. Средний прирост аудитории составляет 1000 пользователей в месяц;
3. Увеличение средней ожидаемой продолжительности жизни до 73,7 лет;
4. Выручка по итогам первого года составляет 350 млн рублей, проект признан прибыльным — он приносит больше денег, чем стоит;
5. Время производства единицы продукции стройматериалов сократилось с 10 до 8 часов;
6. «Виртуальный репетитор» для подготовки к ЕГЭ по математике на базе искусственного интеллекта выведен на рынок;
7. Поток пациентов составляет 1000 человек в месяц;
8. Дополнительная выручка от роста производительности на предприятии стройматериалов составляет 150 млн рублей в год;
9. Построен и открыт новый городской медицинский центр.

**Ключевые понятия любого проекта** — это продукт, результат и выгода. Они должны быть связаны между собой и оставаться актуальными в ходе всего проекта.

**Продукт** — это то новое, что создаётся в ходе проекта. Предмет, услуга или решение.

**Результат** — это то, что мы хотим получить от проекта.

**Выгода** — это то, ради чего мы реализуем проект.

**Вариант 2:** «виртуальный репетитор» по математике на базе искусственного интеллекта (хочет увеличить выручку)

---

### **Вычеркните лишнее**

1. На предприятии создаётся новый внутренний регламент производства — рабочие процессы в компании изменили и перестроили;
2. Средний прирост аудитории составляет 1000 пользователей в месяц;
3. Увеличение средней ожидаемой продолжительности жизни до 73,7 лет;
4. Выручка по итогам первого года составляет 350 млн рублей, проект признан прибыльным — он приносит больше денег, чем стоит;
5. Время производства единицы продукции стройматериалов сократилось с 10 до 8 часов;
6. «Виртуальный репетитор» для подготовки к ЕГЭ по математике на базе искусственного интеллекта выведен на рынок;
7. Поток пациентов составляет 1000 человек в месяц;
8. Дополнительная выручка от роста производительности на предприятии стройматериалов составляет 150 млн рублей в год;
9. Построен и открыт новый городской медицинский центр.

**Ключевые понятия любого проекта** — это продукт, результат и выгода. Они должны быть связаны между собой и оставаться актуальными в ходе всего проекта.

**Продукт** — это то новое, что создаётся в ходе проекта. Предмет, услуга или решение.

**Результат** — это то, что мы хотим получить от проекта.

**Выгода** — это то, ради чего мы реализуем проект.

### **Вариант 3: медицинский центр (хочет увеличить среднюю продолжительность жизни жителей)**

---

#### **Вычеркните лишнее**

1. На предприятии создаётся новый внутренний регламент производства — рабочие процессы в компании изменили и перестроили;
2. Средний прирост аудитории составляет 1000 пользователей в месяц;
3. Увеличение средней ожидаемой продолжительности жизни до 73,7 лет;
4. Выручка по итогам первого года составляет 350 млн рублей, проект признан прибыльным — он приносит больше денег, чем стоит;
5. Время производства единицы продукции стройматериалов сократилось с 10 до 8 часов;
6. «Виртуальный репетитор» для подготовки к ЕГЭ по математике на базе искусственного интеллекта выведен на рынок;
7. Поток пациентов составляет 1000 человек в месяц;
8. Дополнительная выручка от роста производительности на предприятии стройматериалов составляет 150 млн рублей в год;
9. Построен и открыт новый городской медицинский центр.