МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА, СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ

РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ

2026 ГОД ЕДИНСТВА НАРОДОВ РОССИИ



СЦЕНАРИЙ ЗАНЯТИЯ | СПО, 2–4 курсы

НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ РОССИИ

единство народов России

приоритет духовного над материальным

СЦЕНАРИЙ

занятия «РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ»

для обучающихся 2–4 курсов по программам среднего профессионального образования

Занятие 11

Народные промыслы России

Дата проведения: 16 ноября 2026 года.

Цели занятия: расширение представлений обучающихся о народных художественных промыслах России, их многообразии и значении в сохранении культурного наследия народов нашей страны; раскрытие связи традиционных ремесел с историей, природой, повседневной жизнью и ценностями жителей разных регионов России; формирование уважительного отношения к труду и мастерству народных умельцев, понимания духовной и культурной ценности изделий народных промыслов; осмысление значения преемственности поколений, семейных традиций и личного участия в сохранении и развитии народных промыслов; раскрытие роли современных мастеров, семейных предприятий и государственной поддержки в развитии промыслов, сохранении самобытности регионов и укреплении культурного единства народов России.

Формируемые ценности: единство народов России, приоритет духовного над материальным.

Основные смыслы

- Народные промыслы — живая память о предшествующих поколениях: через материалы, узоры, образы и приемы работы мастера передают представления своего народа о красоте, труде, природе и жизни.
- Промыслы разных регионов отражают самобытность народов России и вместе составляют общее культурное достояние страны.

- Ценность изделия народного мастера заключается в воплощенных в нем труде, творческом замысле, знаниях и опыте поколений, а также в сохранении связи человека с родной культурой.
- Традиция сохраняется, когда ее продолжают люди: знакомство с ремеслами своего края, освоение мастерства и передача семейного опыта позволяют каждому участвовать в сохранении культурного наследия.
- Народные промыслы развиваются и сегодня: современные мастера и семейные предприятия сохраняют традиции, находят им применение в современной жизни, создают рабочие места и повышают интерес к своим регионам.

Продолжительность занятия: 45 минут.

Рекомендуемая форма занятия: познавательная беседа. Занятие включает просмотр видеоматериалов, выполнение интерактивного и практического заданий, выполнение заданий в рабочем листе.

Комплект материалов:

- сценарий;
- методические рекомендации;
- дополнительные материалы;
- видеоматериалы;
- интерактивное задание;
- практическое задание;
- презентация.

Этапы занятия

Мотивационно-целевой этап: беседа.

Основной этап: беседа, выполнение интерактивного задания.

Заключительный этап: беседа.

Слово педагогу

Дорогой коллега!

Народные промыслы России представляют собой символы нашей страны, каждый из них имеет свой стиль, цветовую гамму, материал — свой индивидуальный, узнаваемый почерк.

Сегодня на занятии студенты колледжей смогут детально обсудить различные народные промыслы, увидеть их связь с традициями, историей и передачей опыта от одного поколения к другому.

Многие узоры являются для нас хорошо знакомыми с детства, ассоциируются с чем-то старинным, но в то же время близким, сохраняя в себе тепло воспоминаний о детстве, родном доме. В современном мире эти узоры и элементы получают переосмысление и используются в оформлении различных интерьеров, при изготовлении одежды или предметов быта.

В качестве практического задания обучающимся будет предложено продумать, как могут измениться народные промыслы в будущем, какие из современных направлений в творчестве станут для них основой.

Народные промыслы будут продолжать жить и развиваться, пока люди будут вдохновляться красотой русской природы, создавать прекрасное и беречь традиции своей страны.

Мотивационно-целевой этап (7 минут)[1]

Презентация к занятию, слайд 2.

! Педагог: Посмотрите на эти вещи. У них нет логотипов, имен, авторов и ценников. Но они все равно могут рассказать о себе. Попробуйте «прочитать» каждый предмет.

Вопросы для обсуждения:

- Из какого материала сделана вещь?
- Какая технология могла понадобиться для ее создания?
- Как используется этот предмет?
- Какие цвета, формы и образы здесь повторяются?
- О каком месте или образе жизни она может рассказывать?

Ответы обучающихся.

! Педагог: У каждого человека есть свой почерк: наклон букв, нажим, ритм линий. У вещи он тоже есть — материал, технология, форма, цвет, узор и назначение.

Сегодня мы попробуем научиться видеть этот почерк у разных предметов и понять, почему некоторые вещи становятся частью памяти места, семьи и всей страны.

На экране одна и та же вещь — например, расписная шкатулка или керамическая чашка — показана в трех контекстах. *(Презентация к занятию, слайд 3)*

! Педагог: А теперь представьте: эта же вещь появляется в разных контекстах. Изменится ли наше отношение к ней?

Вопросы для обсуждения:

- Где она кажется «бабушкиной», а где — модной?
- Почему знакомый узор иногда кажется устаревшим, а тот же мотив в новом исполнении — интересным?
- Что влияет на нашу оценку: сама вещь, ее подача, мнения окружающих или контекст?

[1] Методический комментарий: знаком «!» в сценарии обозначены обязательные компоненты занятия, знаком «*» обозначены вариативные компоненты занятия.

- Почему одни вещи остаются просто предметами, а другие становятся частью культуры и живут десятилетиями?

Ответы обучающихся. (Ожидаемые ответы: восприятие зависит от окружения и подачи; знакомое кажется обыденным; модный контекст может изменить отношение; важны также материал, качество и история вещи)

! **Педагог:** Вы увидели, что вещь может рассказать о себе сама: через материал, цвет, форму, узор и способ изготовления. Но за каждым таким «почерком» обычно стоят конкретное место, мастера и традиция, которая передается из поколения в поколение.

! *Педагог организует* ***просмотр видеоролика «Народные промыслы».***

! **Педагог:** Совсем недавно мы говорили о Дне народного единства и о том, что в нашей стране вместе живет много различных народов с их непохожими друг на друга языками, уникальными традициями, музыкой, национальной кухней. Народные промыслы также позволяют ближе познакомиться с культурой отдельных регионов и создают особый колорит каждого места, отражая историю и характер территории и связывая между собой разных людей.

Сегодня мы попробуем понять, почему некоторые вещи узнаются мгновенно, хотя на них нет ни имени автора, ни логотипа, ни подписи. Почему мы можем понять, откуда они, кем и как созданы, что они значат для людей и как стали частью культуры целого народа.

Основной этап (33 минуты)

! *Педагог организует* ***просмотр видеоролика-интервью с генеральным директором АНО «Хохлома» Софьей Юдиной, коммерческим директором АО «Семикаракорская керамика» Людмилой Шандрой и креативным директором Объединения «Гжель» Татьяной Сивовой.***

! **Педагог:** Народный художественный промысел — это не просто изготовление красивых сувениров. Это форма народного творчества, при которой создаются художественные изделия утилитарного или декоративного назначения на основе традиций, характерных для определенной местности.

В российском законодательстве народные художественные промыслы определяются как деятельность по созданию художественных изделий на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности. Это подчеркивает главное: промысел связан не только с мастером, но и с местом, сообществом и передачей опыта. *(Презентация к занятию, слайд 4)*

Вопросы для обсуждения:

- Чем народный промысел отличается от фабричного производства одинаковых вещей?
- Почему важно, где и кем создается изделие?
- Может ли красивая вещь не иметь культурной ценности?

Ответы обучающихся. (Ожидаемые ответы: промысел связан с традицией, местом, мастером и передачей опыта; в изделии важны ручной труд, замысел и культурный контекст)

Педагог: В народных промыслах соединяются материал, технология, форма, назначение вещи, местная природа, история и передача опыта от поколения к поколению.

* **Педагог:** Мы привыкли оценивать вещь по ее виду. Но у народного промысла есть еще один важный признак — место.

Промысел возникает не где угодно, а там, где соединяются материал, мастерство, потребность людей и передача опыта. Там, где была глина, развивались керамика и игрушка. Где были леса — дерево и роспись. Где был опыт стеклоделия — стекло и хрусталь. Где развивались металлообработка, ткачество или кружевоплетение — возникали свои художественные школы.

Вопросы для обсуждения:

- Почему место так важно для промысла?
- Может ли просто скопированное изделие стать частью традиции?

Ответы обучающихся. (Ожидаемые ответы: место дает материал, технологии, мастеров и местный стиль; копия без связи с традицией и мастерами остается стилизацией)

! Педагог: Мы уже поняли, что народный промысел узнается не по подписи, а по своему «почерку». Теперь посмотрим на шесть разных традиций России. У каждой — свой материал, технология, образы и связь с местом[2].

Презентация к занятию, слайд 5.

! Педагог: Перед вами вещь, которая выглядит золотой. Но настоящего золота в ней может не быть.

Хохлома зародилась в XVII веке в деревнях Нижегородской губернии. Название связано с селом Хохлома, куда мастера привозили товары на продажу. Близость Волги помогала распространять изделия по торговым путям, в том числе в Среднюю Азию, Персию и Индию.

Мастера покрывали деревянную заготовку грунтом, пропитывали олифой, натирали металлическим порошком, расписывали и несколько раз покрывали лаком. После обжига светлый металлический фон становился медово-золотистым.

Вопрос для обсуждения:

- Почему хохлому невозможно узнать только по одному цвету? Что еще создает ее почерк?

Ответы обучающихся. (Ожидаемые ответы: важны дерево, лак, техника росписи, характер травного орнамента, форма посуды)

Педагог: Почерк хохломы — это дерево, «золотой» фон, красный и черный цвета, травы, ягоды, завитки, глянцевая поверхность. Сегодня мотивы хохломской росписи встречаются в упаковке, мерче, дизайне посуды, оформлении кафе и цифровых интерфейсах.

Презентация к занятию, слайд 6.

! Педагог: Давайте посмотрим на следующий предмет: здесь все построено на контрасте белого и синего. Почему именно синий цвет стал символом целого промысла?

Село Гжель расположено недалеко от Москвы и издавна было богато глиной, поэтому гончарный промысел развивался здесь еще в Средние века. Бело-голубая роспись появилась в Гжели и соседних селах примерно в середине XIX века. Ее выполняли синим кобальтом;

[2] Методический комментарий: педагог может выбрать только несколько направлений для обсуждения с обучающимися, в зависимости от длительности занятия.

мода на такую палитру пришла в Россию из Европы и Азии, где ценились голландские изразцы и китайский фарфор.

Современный облик гжели сложился в советское время, когда главными элементами росписи стали крупные розы и листья.

Особую роль в развитии современной гжели сыграл художник Сергей Сысоев, который работал с традиционным языком промысла и помогал сохранять его связь с современностью. (*Презентация к занятию, слайд 7*)

Вопрос для обсуждения:

- Может ли цвет стать культурным кодом? Что еще должно быть в изделии, чтобы мы узнали гжель?

Ответы обучающихся. (Ожидаемые ответы: важны фарфор, форма, характер росписи, растительные мотивы, техника нанесения кобальта)

Педагог: Почерк гжели — это белый фарфор, синий кобальт, цветочные и растительные мотивы, плавные формы.

Сегодня можно встретить гжельскую палитру в одежде, упаковке, керамике, интерьере и цифровой графике.

Презентация к занятию, слайд 8.

! Педагог: Давайте посмотрим на этот поднос. Как вы думаете, почему на обычном бытовом предмете появилась такая роскошная живопись?

Металлические подносы с цветной росписью появились в Жостове в первой половине XIX века. Массовое производство наладили братья Вишняковы, известные также лаковой миниатюрой.

Исторически в Жостове применяли ручную ковку — холодную выколотку. Мастер вырезал форму, выколачивал бортик, выравнивал поля и подгибал край. За 200 лет мастера создали более 150 разных форм подносов. Главный мотив — букеты садовых и полевых цветов; готовых эскизов у мастеров нет, каждый поднос расписывается по-разному.

Вопрос для обсуждения:

- Почему ручная роспись делает каждый поднос особенным, даже если мотив похож?

Ответы обучающихся. (Ожидаемые ответы: мастер каждый раз по-новому строит композицию, меняет мазки, оттенки и ритм цветов)

Педагог: Почерк Жостово — это металлическая основа, черный или цветной фон, крупный цветочный букет, живописный мазок, блестящая лаковая поверхность.

Сегодня жостовские мотивы встречаются в принтах, обоях, текстиле, упаковке, иллюстрации и предметном дизайне.

Презентация к занятию, слайд 9.

! **Педагог:** Набивные платки с яркими цветами стали одним из символов России наряду с хохломой и гжелью. Массовое производство началось в XVIII–XIX веках в крестьянских хозяйствах, а после открытия Павловопосадской платочной мануфактуры платок стал известен далеко за пределами страны.

Слово «набивной» означает способ нанесения цветного рисунка на ткань. Раньше мастера использовали деревянные доски: «манеры» для контуров и «цветки» для оттенков. Формы обмакивали в краску и прикладывали к натянутому платку. Чтобы краска лучше пропечаталась, по доскам били кулаком или тяжелым чугунным молотком; операцию повторяли десятки раз, поскольку каждый цвет наносился отдельно.

Почерк павловопосадского платка — это плотная ткань, крупный цветочный букет, яркий колорит, орнаментальная кайма, симметрия. Сегодня платочные мотивы встречаются в модной одежде, шарфах, сумках, упаковке, принтах и цифровом дизайне.

Вопрос для обсуждения:

- Почему один и тот же цветочный мотив может выглядеть по-разному на платке, футболке и обложке альбома?

Ответы обучающихся. (Ожидаемые ответы: меняются материал, масштаб, цвет, контекст и способ восприятия)

Презентация к занятию, слайд 10.

! Педагог: Что происходит с мастером, когда исчезает дело, которому он посвятил жизнь?

Палех был старинным центром иконописи, известным с XVII века. После революции 1917 года, когда началась борьба с религией, художникам пришлось искать новое применение своему мастерству. Они обратились к лаковым шкатулкам и начали работать с папье-маше, но создали собственный стиль.

В Палехе стали использовать не масляную краску, а традиционную для иконописи темперу на основе яичного желтка. Яркие образы на черном фоне писали по мотивам сказок, былин и песен. Мастера сохранили приемы русской иконописи: например, лики создавали «плавями», нанося тонкие слои полупрозрачной краски от темного тона к светлому.

Вопрос для обсуждения:

- Может ли традиция родиться из кризиса? Что помогло палехским мастерам не потерять свое мастерство?

Ответы обучающихся. (Ожидаемые ответы: они сохранили навыки, нашли новую форму, соединили иконописную традицию с народными сюжетами и продолжили обучать учеников)

Педагог: Почерк Палеха — это черный фон, миниатюрная живопись, темперные краски, золотые детали, сказочные и былинные сюжеты, иконописная тонкость.

Сегодня палехская стилистика встречается в иллюстрациях, книжной графике, анимации, играх и цифровом арте.

Презентация к занятию, слайд 11.

! Педагог: Чугун обычно ассоциируется с тяжелым производством. Но здесь из него создали ажур, похожий на кружево.

Небольшой уральский поселок Касли прославился изделиями из чугуна. В 1740-х годах здесь открылся завод, который сначала выпускал сортовое железо, а перед войной 1812 года отливал ядра и гранаты. К 1840-м годам мастера начали создавать художественное литье: из грубого чугуна получались ажурные тарелки, тонкие цепочки и сложные орнаменты.

Сегодня мастера собирают работы, тщательно чеканят их и вручную окрашивают специальной краской «голландская сажа». Ее состав не менялся с середины XIX века, а характерный черный цвет с особым блеском стал фирменным знаком промысла.

Вопрос для обсуждения:

- Почему тяжелый промышленный материал может создавать впечатление легкости и изящества?

Ответы обучающихся. (Ожидаемые ответы: из-за ажурного силуэта, тонких линий, контраста массивного материала и легкого рисунка)

Педагог: Почерк каслинского литья — это чугун, ажур, графичный силуэт, черный цвет с особым блеском, сочетание тяжелого материала и легкого рисунка.

Сегодня каслинские мотивы встречаются в архитектурном дизайне, предметном дизайне, сувенирах, ювелирных формах и графике.

! Педагог: Посмотрите, насколько разные эти традиции.

Презентация к занятию, слайд 12.

! Педагог: Все эти промыслы разные: у них свои материалы, технологии, формы и образы. Но каждый возник в конкретном месте, вырос из потребностей людей и мастерства ремесленников, а затем стал узнаваемым культурным кодом.

В традиционных промыслах технологии не заменяют руку мастера. Многие художники сами готовят краски, подбирают пигменты, работают с лаком и добиваются нужного оттенка.

Технологии могут помогать в обучении, продвижении и документировании, но живой мазок, глубину цвета, ощущение материала и авторский замысел создает человек. (*Презентация к занятию, слайд 13)*

Вопрос для обсуждения:

- Что важнее для жизни промысла: красивая форма, технология или мастера?

Ответы обучающихся.

Педагог: Народные промыслы — это география мастерства, память места и культурный код страны.

* **Педагог:** Часто традиционный узор другой страны воспринимается как необычная находка, а знакомый с детства орнамент кажется «бабушкиным». Почему так происходит? *(Презентация к занятию, слайд 14)*

Вопросы для обсуждения:

- Что влияет на нашу оценку вещи: ее красота, подача, мнение друзей, известность бренда или человек, который ее носит?
- Изменится ли, например, отношение к хохломе или гжели, если их мотивы появятся на современной одежде, в интерьере, на чехле телефона?

Ответы обучающихся. (Ожидаемые ответы: восприятие зависит от контекста; знакомое кажется обыденным; модная подача может изменить отношение; на вкус влияют среда, реклама, друзья, статус и личный опыт)

* **Педагог:** Иногда мы называем что-то «устаревшим» не потому, что это действительно утратило ценность, а потому, что привыкли видеть это в одном контексте. Тот же орнамент в новой форме — на одежде, в интерьере, в графическом дизайне — может восприниматься совершенно иначе.

Народный промысел не обязан выглядеть «по-старинному», чтобы оставаться народным. Он сохраняет традицию, когда мастер понимает ее язык и осмысленно продолжает ее в современном контексте. *(Презентация к занятию, слайд 15)*

* **Педагог:** Народные промыслы России разнообразны. Они отражают природу, занятия людей, местные материалы и культурные особенности регионов.

Презентация к занятию, слайд 16.

Вопросы для обсуждения:

- Почему в одних регионах развивалась роспись по дереву, а в других — кружево, керамика или обработка металла?
- Как природа региона могла влиять на выбор материала?

- Почему важно сохранять разные промыслы, а не сводить народную культуру к нескольким самым известным брендам?

Ответы обучающихся.

! Педагог: Промыслы разных народов и регионов не должны растворяться в одном общем стиле. Их ценность — в самобытности. Но вместе они создают общее культурное достояние России.

*** Педагог:** Когда мы смотрим на изделие народного мастера, мы видим не только красивый предмет. В нем соединяются труд мастера, знание материала, владение техникой, художественный замысел, опыт предыдущих поколений, связь с родной природой и историей, назначение вещи в повседневной жизни. *(Презентация к занятию, слайд 17)*

Вопросы для обсуждения:

- Чем ручная вещь отличается от массового товара?
- Почему изделие мастера может стоить дороже фабричного аналога?
- Что мы приобретаем, когда выбираем вещь народного промысла?

Ответы обучающихся. (Ожидаемые ответы: время, мастерство, уникальность, культурную ценность, связь с местом и традицией)

! Педагог: Народные промыслы развиваются и сегодня. Современные мастера не только повторяют традиционные образцы, но и находят им новое применение: создают аксессуары, предметы интерьера, одежду, упаковку, сувениры, элементы графического дизайна.

Семейные предприятия и мастерские играют особую роль: в них передается не только технология, но и отношение к делу, знание местных традиций, профессиональные секреты и связь с историей места.

Государство поддерживает сохранение промыслов: места их традиционного бытования устанавливаются субъектами Российской Федерации, а промыслы рассматриваются как часть культурного наследия и нематериального этнокультурного достояния страны. *(Презентация к занятию, слайд 18)*

Вопросы для обсуждения:

- Может ли традиционный промысел быть востребованным в современном городе?
- Как народные мотивы могут использоваться в дизайне одежды, интерьере, упаковке, рекламе, цифровых продуктах?
- Что важно сохранить при таком обновлении: узор, технологию, смысл, связь с мастером и местом?

Ответы обучающихся. (Ожидаемые ответы: можно использовать традиционные мотивы в современных формах; важно не превращать культуру в пустую стилизацию; нужно сохранять уважение к источнику, технологии и мастерам)

! ***Педагог*** *организует выполнение интерактивного задания* ***«Атлас почерков: собери карту живых традиций России»****.*

! **Педагог:** Промысел живет, когда он востребован. Если мастера могут создавать качественные вещи, находить покупателей, обучать учеников и рассказывать о своей культуре, традиция продолжается.

* ***Педагог*** *организует выполнение* ***практического задания «Народные промыслы».*** *Обучающиеся работают в группах по 3–5 человек.*

* **Педагог:** Представьте, что через 100 лет исследователи будут изучать культуру начала XXI века. Ваша группа должна предложить, какие современные изделия, ремесла или способы творчества могут стать народными промыслами будущего.

В командах обсудите:

- Какие предметы или виды творчества сегодня могут стать основой будущей традиции?
- Какой материал и технология могут стать их основой?
- Какой «почерк места» они могут иметь?
- Кто может их продолжать: мастер, семья, сообщество, мастерская?
- Что нужно, чтобы традиция не исчезла? *(Презентация к занятию, слайд 19)*

Ответы обучающихся.

(Возможные направления: цифровая вышивка, керамика и предметный дизайн, ремонт и художественная переработка одежды, настольные игры, резьба по дереву и лазерная обработка, украшения из местных материалов, локальные продукты и упаковка, вязание, валяние, ткачество, создание музыкальных инструментов, цифровое искусство и игровые миры)

Представление результатов

Каждая группа представляет идею по схеме.

- Наш будущий промысел — ...
- Его материал и технология — ...
- Его «почерк места» — ...
- Его продолжат ...
- Чтобы традиция жила, нужно ...

Заключительный этап (5 минут)

! Педагог: Что объединяет хохлому, гжель, вологодское кружево, палехскую миниатюру и современные мастерские?

Ответы обучающихся. (Ожидаемые ответы: мастерство; связь с местом; передача опыта; труд; творческий замысел; желание создавать красивые и полезные вещи; сохранение культурной памяти)

* **Педагог:** Народные промыслы — это не музейная витрина и не просто сувениры. Это живая память, мастерство и язык культуры. Через материал, узор, форму и технологию мастера рассказывают о том, как они видят мир, природу, труд и красоту.

Традиция продолжается тогда, когда ее продолжают люди. Кто-то осваивает ремесло, кто-то создает современный дизайн на основе традиционных мотивов, кто-то развивает семейную мастерскую, кто-то просто внимательно относится к культуре своего края. И каждый из вас может стать частью этой истории.